

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
проректор по учебно-методической работе


А.Б. Галимханов
«29» сентября 2021 г.



Программа
вступительного испытания вступительные испытания при
приеме на обучение по программам магистратуры

направление подготовки
38.04.02 Менеджмент

направленность (профиль)
«Управление бизнесом»

Уфа – 2021

ВВЕДЕНИЕ

Прием в магистратуру по программе «Управление бизнесом (программа двойных дипломов совместно с Институтом права) производится на заочную форму обучения

Абитуриенты сдают вступительный реферат.

Вступительный реферат имеет своей целью показать, что поступающий в магистратуру имеет необходимые теоретические и практические знания по выбранному направлению. При выборе темы реферата необходимо исходить, прежде всего, из ее актуальности, а также собственных научных интересов по выбранной для обучения в магистратуре программе.

Реферат должен носить характер творческой самостоятельной научно-исследовательской работы. Изложение материала не должно ограничиваться лишь описательным подходом к раскрытию выбранной темы, оно должно отражать авторскую аналитическую оценку состояния исследуемой проблемы и собственную точку зрения на возможные варианты ее решения.

При выборе темы реферата необходимо руководствоваться примерным списком тем.

Реферат состоит из 3-х частей:

1. Введение (обоснование выбора темы, ее актуальность, основные цели и задачи исследования);

2. Основная часть состоит из 2-3 параграфов, в которых раскрывается суть исследуемой проблемы, оценка существующих в литературе основных теоретических подходов к ее решению, изложение собственного взгляда на проблему и пути ее решения и т.д.;

3. Заключение (краткая формулировка основных выводов и результатов, полученных в ходе исследования).

Объем работы 25-30 страниц печатного текста (шрифт N.º 14 Times New Roman, через 1,5 интервала).

Текст должен быть иллюстрирован таблицами, графиками, диаграммами, причем наиболее ценными из них являются те, что самостоятельно составлены автором. Громоздкие иллюстративные материалы должны размещаться в составе приложения.

Необходимой частью реферата является список литературы, использованной в ходе работы над выбранной темой. Список составляется в соответствии с правилами библиографического описания.

При выполнении работы нужно обязательно использовать законодательные акты, нормативные документы, книги, статьи, статистические сборники, фактическую информацию, материалы официальных сайтов Интернет. Ссылки на использованные источники, в том числе электронные — обязательны.

Реферат представляется на рецензирование в печатном и электронном виде. Работы, не соответствующие установленным требованиям или скачанные из Интернета не принимаются.

Основными критериями оценки реферата являются:

- актуальность темы;
- имеется ли научная проблема в формулировке и постановке темы исследования;
- дан ли обзор научной литературы по теме (наличие ссылок на работы российских и зарубежных ученых);

- наличие теоретической базы исследования;
- показана ли взаимосвязь теоретических аспектов темы с российской (международной) практикой;
- имеется ли аналитический раздел;
- имеется ли статистическая информация по теме, самостоятельно обобщенная автором (таблицы, графики, расчеты и др.);
- представлена ли законодательная, нормативная база (российская и зарубежная) по теме;
- насколько развернуто и полно представлена библиография по теме;
- присутствуют ли собственные оценки, позиция автора по аспектам исследования.

Реферат рецензируется преподавателем кафедры «Социология труда и экономика предпринимательства», имеющие ученую степень. Оценка - дифференцированная в зависимости от степени соответствия реферата установленным критериям.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ РЕФЕРАТОВ

1. Сущность и содержание управления.
2. Основные подходы в теории управления.
3. Модель жизненного цикла организации Л. Грейнера.
4. Модель жизненного цикла организации И.Адизеса.
5. Понятие функций управления (планирование, организация, мотивация, контроль).
6. Основные этапы разработки и реализации управленческих решений.
7. Классификация методов принятия управленческих решений.
8. Суть и содержание предпринимательской деятельности (бизнеса).
9. Институциональная среда развития бизнеса.
10. Виды и организационно-правовые формы ведения бизнеса.
11. Социальное предпринимательство.
12. Интернет предпринимательство.
13. Бизнес — модель. Построение бизнес-моделей. Business Model Canvas, Lean Canvas и др.
14. Бизнес-планирование.
15. Бережливый стартап (Lean Startup).
16. Технологическое предпринимательство.
17. Бизнес-процессы: понятие, сущность, классификация. Управление бизнес процессами (BPM).
18. Моделирование бизнес-процессов.
19. Реинжиниринг бизнес-процессов.
20. Методы процессного управления MRP (Manufacturing Resource Planning) планирование ресурсов производства; TQM (Total Quality Management) всеобщее управление качеством; BPR (Business Process Reengineering) реинжиниринг бизнес-процессов; KM (Knowledge Management) — управление знаниями.
21. Цифровые технологии в бизнесе.
22. Бережливое производство. Инструменты бережливого производства (Kaizen (постоянные улучшения), 5S, Canban (вытягивающая система) и др.).

23. Balanced Scorecard, BSC (сбалансированная система оценочных индикаторов) Нортон и Каплана.
24. Система управления ресурсами предприятия (ERP-система)
25. Стратегическое управление в бизнесе.
26. Современные финансовые технологии в бизнесе.
27. Налогообложение предпринимательской деятельности.
28. Управление затратами и контроллинг. Методы учета и управления затратами (функционально-стоимостный анализ (Activity Based Costing); метод «точно в срок» (Just-in-time); Standard Costing; Absorbtion Costing (AC); Direct Costing; метод учета и калькулирования затрат по функциям (Activity Based Costing — ABC) и др.
29. Безбюджетное управление (Beyond Budgeting).
30. Риск-менеджмент. Основные методы управления рисками в бизнесе.
31. Управление проектами в бизнесе.
32. Управление взаимоотношениями с клиентами. CRM (Customer relationship management) технологии.
33. Современные маркетинговые технологии : сетевой маркетинг, мерчандайзинг, вирусный маркетинг, партизанский маркетинг.
34. Интернет маркетинг: SEO-оптимизация; SMM; вирусный интернет-маркетинг, контекстная реклама.
35. Бренд - менеджмент.
36. Управление продажами.
37. Электронная коммерция.
38. Организационная структура бизнеса (линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизиональная, матричная и структура управления).
39. Организационное развитие бизнеса (модель организационного соответствия Д. Надлера, Модель 7S McKinsey (Т. Питерс и Р. Уотерман), модель «шести ячеек» М. Вайсборда, Модель У. Берка и Дж. Литвина).
40. Управление изменениями. Модели и методы (модель управления изменениями Левина, модель Маккинси (McKinsey) 7-S, теория Коттера, модель ADKAR и 4P-)
41. Теория и технологии эффективных бизнес-коммуникаций.
42. Управление персоналом в бизнесе.
43. Управление конфликтами.
44. Лидерство в бизнесе.
45. Тимбилдинг. Формирование и развитие команд в бизнесе.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Антонова, Н. В. Коучинг в бизнесе: учебное пособие для вузов / Н. В. Антонова, Л. В. Казинцева, Н. А. Сизова. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 202 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477238>
2. Громов, А.И. Управление бизнес-процессами: современные методы : монография / А. И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт ; под редакцией А. И. Громова. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 367 с. — (Актуальные монографии). Текст . электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/450272>
3. Елиферов В.Г. Бизнес-процессы: Регламентация и управление: учебник. — М.: ИНФРА-М, 2004.
4. Карминский А.М. Коитроллинг в бизнесе. Методологические и практические основы построения контроллинга в организациях. - М.: Финансы и статистика, 1998.
5. Управление конкурентоспособностью : учебник и практикум для вузов / под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 447 с. — (Высшее образование).— Текст электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449954>

Рекомендуемая дополнительная литература

1. Адизес, И. Управляя изменениями. Как эффективно управлять изменениями в обществе, бизнесе и личной жизни / И. Адизес. — М., 2010.
2. Воронцовский, А. В. Управление рисками : учебник и практикум для вузов / А. В. Воронцовский. — 2-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 485 с. — (Высшее образование). — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469401>
3. Дубина, И. Н. Творческое ретеня в управлении и бизнесе : учебное пособие для вузов / И. Н. Дубина. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 325 с. — (Высшее образование).— Текст электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471891>
4. Зуб, А. Т. Управление изменениями : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 284 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00490—8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. с. 283 — URL: <https://urait.ru/bcode/450248/p.283> (дата обращения: 02.04.2021).
5. Инновационный менеджмент в управлении человеческими ресурсами учебник для вузов / А. П. Панфилова [и др.] , под общей редакцией А. П. Панфиловой, Л. С. Киселевой. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 313 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайте]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468079>
6. Коротков, Э. М. Управление изменениями : учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков, М. Б. Жернакова, Т. Ю. Кротенко. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 278 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469068>

7. Леонтьева, Л. С. Управление интеллектуальным капиталом : учебник и практикум для вузов / Л. С. Леонтьева, Л. Н. Орлова. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 295 с. — (Высшее образование). — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450133>
8. Масалова, Ю. А. Инновационный менеджмент в управлении персоналом: учебное пособие для вузов / Ю. А. Масалова.— М.: Издательство Юрайт, 2021. — 191 с. — (Высшее образование). — Текст электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477216>
9. Меньтенина, Н. Н. Лоббизм : учебное пособие для вузов / Н. Н. Меньтенина, М. В. Пантелеева. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 133 с. — (Высшее образование). — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453745>
10. Савинова, С. Ю. Лидерство в бизнесе : учебник и практикум для вузов / С. Ю. Савинова, Е. Н. Васильева. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 280 с. — (Высшее образование). — Текст электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476054>
11. Саратовцев, Ю. И. Управление изменениями : учебник и практикум для вузов / Ю. И. Саратовцев. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 409 с. (Высшее образование). — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450995>
12. Семенова, Л. М. Управление персоналом. Имиджбилдинг на рынке труда : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. М. Семенова. — М.: Издательство Юрайт, 2021.—243с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14393-5. —Текст электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: urait.ru/bcode/477505
13. Тульчинский, Е.Л. Бренд-менеджмент. Брендинг и работа с персоналом : учебное пособие для вузов / Г. Л. Тульчинский, В. И. Терентьева. 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 255 с. — (Высшее образование). —Текст электронный // ЭБС Юрайт [сайт]— <https://urait.ru/bcode/471939>
14. Управление организационными нововведениями учебник и практикум для вузов / А. Н. Асаул, М. А. Асаул, И. Г. Мещеряков, И. Р. Шегельман ; под редакцией А. Н. Асаула. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 286 с. - Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454124>
15. Управление знаниями. Теория и практика: учебник для бакалавриата и магистратуры / А. И. Уринцов [и др.] ; под редакцией А. И. Уринцова. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 255 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс).— Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/426004>
16. Управление инвестиционными проектами в условиях риска и неопределенности: учебное пособие для вузов / Л. Г. Матвеева, А. Ю. Никитаева, О. А. Чернова, Е. Ф. Щипанов. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 298 с. — (Высшее образование).— Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452764>
17. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. М.: Издательство Юрайт, 2020. — 330 с. — (Высшее образование). — Текст

электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://uralt.ru/bcode/450564>

18. Паникарова, С. В. Управление знаниями и интеллектуальным капиталом: учебное пособие для вузов / С. В. Паникарова, М. В. Власов. М.: Издательство Юрайт, 2020. — 142 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454778>

19. Пурлик, В. М. Управление операционной и стратегической эффективностью бизнеса: монография / В. М. Пурлик. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 207 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476781>

20. Фомичев, В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью: учебник для вузов / В. И. Фомичев. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 156 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/447092>

21. Фомин, В. И. Менеджмент: информационный бизнес : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. И. Фомин. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 243 с. (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/476339>

22. GR и лоббизм: теория и технологии: учебник для вузов / В. А. Ачкасова [и др.]; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. — 2-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 438 с. — (Высшее образование). — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://uralt.ru/bcode/467457>

Журналы и периодические издания:

1. Бизнес-журнал
2. Бизнес-образование
3. Бизнес-эксперт
4. Вопросы экономики
5. Менеджмент и бизнес-администрирование
6. Менеджмент в России и за рубежом
7. Экономист
8. Вестник Российской экономической академии им. Г.В. Плеханова
9. Гуманитарные и социально-экономические науки
10. Журнал исследований социальной политики
11. Инновации
12. Инновации в образовании
13. Креативная экономика
14. Общество и экономика
15. Проблемы прогнозирования
16. Проблемы современной экономики
17. Проблемы теории и практики управления
18. Региональная экономика: теория и практика
19. Региональные исследования
20. Управление бизнесом
21. Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз
22. Экономические науки
23. Экономические стратегии

24. Экономический журнал

Директор ИНЭФБ

К. Е. Гришин

Заведующий кафедрой «Социологии труда и экономики предпринимательства»

К. Е. Гришин

Руководитель магистерской программы

К. Е. Гришин