

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

ПРИНЯТО


На заседании кафедры социологии и работы с
молодежью факультета философии и
социологии

Протокол от 27 декабря 2022 г. № 4

Зав. кафедрой  / Гайфуллин А.Ю.

УТВЕРЖДЕНО

Проректор по учебно-методической работе

 / Галимханов А.Б.

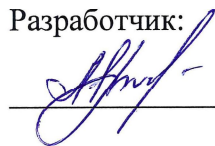
«28» декабря 2022 г.



**УРОВЕНЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ПОДГОТОВКА КАДРОВ ВЫСШЕЙ КВАЛИФИКАЦИИ**

**ПРОГРАММА
вступительного экзамена по научной специальности
5.4.6. Социология культуры**

Разработчик:



/ кандидат социологических наук, доцент, завсующий кафедрой
социологии и работы с молодежью Гайфуллин А.Ю.

Содержание

1. Общие требования	3
2. Разделы, темы и содержание тем	5
3. Экзаменационные вопросы	8
4. Рекомендуемая литература	10

1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Программа разработана для соискателей, поступающих в аспирантуру Уфимского университета науки и технологий по научной специальности **5.4.6. Социология культуры.**

Программа обсуждена и одобрена на заседании кафедры социологии и работы с молодежью факультета философии и социологии ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий».

Данная программа представляет собой перечень и краткое содержание тем, список экзаменационных вопросов и рекомендованной литературы по направлению подготовки научно-педагогических кадров для сдачи вступительного экзамена.

Область науки: 5. Социальные и гуманитарные науки.

Группа научных специальностей: 5.4. Социология.

Наименование отрасли науки, по которой присуждаются ученые степени: Социологические науки.

Шифр научной специальности: 5.4.6. Социология культуры.

Перечень возможных направлений исследований по научной специальности **5.4.6. Социология культуры:**

1. Культура и ее функции в системе социальных взаимодействий. Типы культуры.
2. Социальная морфология культуры: структура, форма и уровни культурной деятельности.
3. Социокультурный процесс, его структура и особенности в разных сферах жизнедеятельности.
4. Социокультурная дифференциация и культурные различия в обществе.
5. Культурная норма и девиация в изменении общества. Социальное конструирование культурных норм.
6. Культура и субкультуры.
7. Социокультурная динамика в изменяющемся обществе. Социальные механизмы преемственности и инноваций в культуре. Вариативность культурного пространства.
8. Социокультурная регуляция и саморегуляция в жизнедеятельности общества.
9. Феномен массового общества и его социокультурные параметры. Массовая и элитарная культура.
10. Цивилизация и культура. Глобальные и локальные тенденции культурного развития.
11. Межкультурная коммуникация. Современные коммуникативные технологии и их влияние на духовную жизнь общества.
12. Глобальные системы коммуникации и их влияние на социокультурные процессы.
13. Культура как фактор формирования личности. Культурная социализация и самоидентификация. Социокультурные основания формирования сознания и поведения различных социальных групп.
14. Социальные факторы культурного воспроизводства.

Цель вступительного экзамена в аспирантуру – установление уровня знаний, навыков и умений для выполнения аспирантской программы.

Поступающий в аспирантуру должен иметь достаточный уровень подготовленности по вопросам теории и истории социологии, вопросам методологии и методов социологического исследования. Так же поступающий должен иметь представления о социологии культуры.

Программа экзамена состоит из 3 разделов:

1. Теория и история социологии.

2. Методология и методы социологического исследования.

3. Социология культуры.

На экзамене для ответа дается по одному вопросу из каждого раздела.

Экзаменационный билет состоит из трех обязательных вопросов и одного или нескольких дополнительных вопросов по билету (по усмотрению экзаменационной комиссии). Каждый вопрос оценивается в 30 баллов, дополнительные вопросы в сумме оцениваются в 10 баллов.

Критериями оценки ответов являются:

- содержательность ответов на вопросы (верное, четкое и достаточно глубокое изложение идей, понятий, фактов и т.д.);
- полнота и одновременно разумная лаконичность ответа;
- новизна учебной информации, степень использования и понимания научных и нормативных источников;
- умение связывать теорию с практикой, творчески применять знания к неординарным ситуациям;
- логика и аргументированность изложения;
- грамотное комментирование, приведение примеров, аналогий;
- культура речи.

Шкала оценивания одного вопроса из билета

21-30 баллов	Экзаменуемый дает полный развернутый ответ на вопрос билета, демонстрирует знания терминологии основных понятий по теме вопроса, умеет выделить главное, комментирует излагаемый материал.
11-20 баллов	Экзаменуемый дает неполный ответ на вопросы, либо допускает неточности в определении основных понятий
1-10 баллов	Экзаменуемый имеет лишь некоторые представления о понятиях по теме вопроса, допускает несколько существенных ошибок в толковании основных понятий.
0 баллов	Экзаменуемый не имеет никаких представлений о понятиях по теме вопроса.

За экзамен выставляются следующие оценки:

- «неудовлетворительно» - от 0 до 39 баллов;
- «удовлетворительно» - от 40 до 59 баллов;
- «хорошо» - от 60 до 79 баллов;
- «отлично» - от 80 до 100 баллов.

Образец экзаменационного билета приведен в Приложении 1.

2. РАЗДЕЛЫ, ТЕМЫ И СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ

РАЗДЕЛ I. Теория и история социологии

Тема 1. Социология как наука

Социология как наука: ее предмет, объект, функции.

Категориальный аппарат социологии. Общество, социальная группа, социальный институт, социальная организация, индивид. Социальные процессы и социальные изменения. Социальное взаимодействие. Теоретико-методологический плюрализм современной социологии. Социология и ее связь с другими науками.

Тема 2. Классический этап развития социологии

Предпосылки зарождения социологической науки. О. Конт как основатель социологии. Эволюционная социология Г. Спенсера. Формальная социология Г. Зиммеля. Социологическое творчество Э. Дюркгейма, теории социального факта, общественного разделения труда. Дюркгейм о социальной солидарности и аномии. Теория общества К.Маркса. Концепция отчуждения. Понимающая социология М. Вебера. Понятие социального действия, теория идеальных типов. М. Вебер о власти и бюрократии. Социологическая концепция Ф.Тенниса. Психологическое направление в социологии конца XIX - начала XX вв. (Г. Тард, Г. Лебон). Социологическое учение В. Парето.

Тема 3. Развитие социологии с середины XX в.

Основные идеи _ структурно-функционального направления в социологии. Теория системы социального действия Т. Парсонса. Структурный функционализм Р.К. Мертна. И.Сорокин: теория социальной стратификации и социальной мобильности, социокультурная динамика. Символический интеракционизм (Дж. Г. Мид, Ч. Кули, Г. Блумер). Теория и методология социального бихевиоризма (Б. Скиннер). Теория социального обмена (Дж. Хоманс, П. Блау, Р. Эмерсон). Франкфуртская школа неомарксистской социологии (Хоркхаймер, Т.Адорно, Э. Фромм, Г. Маркузе). Чикагская социологическая школа (Ф.Знаецкий, У.Томас, Р. Парк, Ч. Кули). Феноменологическая социология А. Шюца. Теория социального Конструирования П. Бергера и Т. Лукмана. Этнометодология Г. Гарфинкеля. Драматургическая социология И.Гоффмана. Теории социального конфликта (К.Маркс, Р. Дарендорф, Л. Козер и др.).

Тема 4. Российская социология: становление и развитие

Досоветский период становления российской социологии. Роль П.А.Сорокина и М.М. Ковалевского. Российская социология в период 60-80-х гг. XX в., современный этап развития науки (с начала 90-х гг. по настоящее время).

Исследование проблем трансформации российского общества: основные направления и исследователи. Т.И. Заславская, Л.И. Дробижева, Н.И. Лапин, В.А. Мансуров, Ж.Т. Тощенко, Г.В. Осипов, В.А. Ядов и другие.

Досоветский этап развития социологии в Башкортостане. Социальные воззрения М. Акмуллы, А.-З. Валиди. Советский и современный этапы развития социологии в республике. Социологические школы Н.А. Аитова и Дж.М. Гилиязитдинова.

РАЗДЕЛ 2. Методология и методы социологического исследования.

Тема 1. Социологическое исследование

Понятие социологического исследования. Этапы социологического исследования: подготовительный, сбора, обработки и анализа информации. Виды социологических

исследований. Описательные, аналитические, прогнозные. Прикладное исследование. Пилотажное исследование. Мониторинг, панель, другие виды. Программа социологического исследования, ее структура и содержание. Цели и задачи исследования, объект и предмет изучения. Выборка в социологическом исследовании. Случайные и неслучайные выборки. Методы отбора в выборке. Репрезентативность выборки. Объем выборки. Организация социологического исследования. Российские и зарубежные центры социологических исследований. Этика исследования.

Тема 2. Измерение в социологии

Понятие свойства социального объекта. Особенности измерения свойств социальных объектов. Типы шкалы для измерения. Методы шкалирования. Вопрос в социологическом исследовании как инструмент получения информации. Анкета (вопросник) как инструмент социологического исследования. Респондент как источник информации. Проблема искажения информации. Правила построения вопросов и шкал.

Тема 3. Методы социологического исследования

Понятие метода. Методы сбора информации, методы описания и анализа данных, методы прогнозирования. Количественные и качественные методы сбора информации. Наблюдение. Эксперимент. Контент-анализ. Опросные методы. Стандартизованное интервью. Качественное интервью. Фокус-группы. Новые методы и технологии в социологии. Интернет-опросы.

Тема 4. Анализ социологических данных

Методы анализа и интерпретации данных в качественных исследованиях. Анализ количественных данных. Математико-статистические методы в социологическом исследовании. Описательные статистики. Нормальное распределение и его свойства. Таблицы сопряженности как инструмент анализа данных. Взаимосвязь переменных. Корреляция.

РАЗДЕЛ 3. Социология культуры.

Тема 1. Социология культуры как отрасль научного знания

Специфика социальной культурологии. Основные задачи социологии культуры, объект и предмет. Практическое применение социологии культуры. Основные направления социально-культурологических исследований и их специфика. Социально-научное и прикладное направления культурологии. Понятийно-категориальный аппарат социальной культурологии.

Социологическое понятие культуры. Духовная регуляция социальных сфер повседневного бытия. Связи культуры с экономикой, политикой, наукой, религией.

Социокультурная динамика, статика, диффузия. Социокультурный процесс, прогресс, регресс, стагнация. Культура и ее основные составляющие.

Материальная и духовная культура. Культура как система и ее структурные элементы. Субстанциональная основа культуры. Институциональный срез культуры. Роль культуры в процессе общественного развития.

Культура как фактор социальных изменений в обществе.

Основные функции культуры. Связь культуры со способом производства. Социологический и социологизаторский подходы к изучению культуры. Метахарактеристики социальной культуры: потребность, управление, самоорганизация. Артефакт как фиксатор социальных изменений.

Тема 2. Социальная культура в контексте цивилизационного развития.

Глобализация мира и социокультурная динамика. Объективные основы процесса глобализации. Кросскультурные риски и угрозы. Защитные свойства менталитета нации. Сущность социокультурной динамики.

Культура и цивилизация: основные аспекты соотношения. Сущность и генезис понятия цивилизация. Основные типы цивилизации (аграрная, индустриальная, информационная). Культура в пространстве цивилизации: функции, типы и формы бытования.

Традиционные цивилизации современности. Запад и Восток. Понятие «традиционная цивилизация»: характерные черты. Содержание понятия «Восток»: традиции и современность. Содержание понятия «Запад» и современная социокультурная динамика западных цивилизаций.

Цивилизационный процесс XX в. и планетарная культура.

Россия в системе мировых цивилизаций. Социология русской культуры. Этногенез славян и исторические условия формирования древнерусской культуры. Взаимодействие древнерусского государства с западными. Историческая роль принятия христианства. Европеизация культуры России. Значение русской культуры для мировой социальной системы.

Тема 3. Культура в системе общественного воспроизводства.

Обыденная культура и повседневность: дифференциация понятий. Обыденная культура и повседневная социализация. Понимающая социология. Социокультурная концепция А. Шюца и его исследование «Мир, светящийся смыслом». Социальные коммуникации в системе обыденной культуры. Культурологическое осмысление повседневности. Понятие жизненного стиля. Логика повседневности. Абдукция. Особенности российской культуры повседневности. Функционально обособленные части культуры. Специализированная сфера жизни в аспекте культурологического знания. Специализированные области культуры.

Интеллигенция как социальный и культурный феномен: формирование и социальная миссия, характерные особенности. Нравственные и этические основания деятельности интеллигенции. Судьба интеллигенции в XX в.

Культурная картина мира: историческая, социальная, психологическая обусловленность. Картина мира как целостная система представлений о мире. Роль знаний и опыта в восприятии мироустройства. Культура и ментальность. Картина мира и менталитет. Многообразие социокультурных картин мира. Культура и религия. Социокультурные функции религии.

Этнические и национальные культуры: проблемы соотношения в современном мире. Понятия «этническая» и «национальная» культура. Социокультурные особенности этнической культуры: способы трансляции и сохранения. Национальная культура и ее структурные компоненты. Национальная идентичность. Интегративная функция национальной культуры. Национальные особенности русской культуры.

Государство и культура: факторы взаимообусловленности. Г. Гегель о государстве как культурно-историческом феномене. Государственное управление культурой. Культурная политика в разных типах государства.

3. ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ

РАЗДЕЛ I. Теория и история социологии

1. Предмет социологии. Структура социологического знания.
2. Функции социологии, социология и другие науки.
3. Предпосылки зарождения социологической науки О.Конта и формирование социологии.
4. Эволюционная теория Г. Спенсера.
5. Формальная социология Г. Зиммеля.
6. Социологические взгляды Ф. Тенниса.
7. Психологическое направление в социологии конца XIX - начала XX вв. (Г. Тард, Г. Лебон).
8. Э. Дюркгейм о социальном факте и общественном разделении труда.
9. Понимающая социология М. Вебера.
10. Социологические взгляды В. Парето.
11. Чикагская социологическая школа (Ф.Знанецкий, У.Томас, Р. Парк)
12. Структурно-функциональная теория Т. Парсонса. Структурно-функциональный анализ Р. Мертона.
13. Символический интеракционизм. Дж.Г. Мид, Г.Блумер.
14. Теория социального бихевиоризма (Б. Скиннер). Теории социального обмена (Дж. Хоманс, П. Блау).
15. Этнометодология Г.Гарфинкеля. Драматургическая социология И.Гофмана.
16. Феноменологическая социология. А. Шюц. Теория социального конструирования реальности П. Бергера, Т. Лукмана.
17. Социологическая теория П.Сорокина.
18. Франкфуртская школа в социологии. М.Хоркхаймер, Т.Адорно, Э.Фромм, Г.Маркузе, Ю. Хабермас.
19. Российская социология в XIX - середине XX века.
20. Российская социология периода 60-80-х гг. XX в., современный этап развития науки (по настоящее время). Социология в Башкортостане.

РАЗДЕЛ 2. Методология и методы социологического исследования.

1. Социологическое исследование: понятие, основные виды. Этапы исследования.
2. Особенности многоразовых исследований. Мониторинг, панель.
3. Программа социологического исследования.
4. Методы социологического исследования. Количественные и качественные методы сбора информации.
5. Выборка в социологическом исследовании.
6. Наблюдение как метод социологического исследования
7. Эксперимент в социологическом исследовании.
8. Контент-анализ как метод социологического исследования
9. Стандартизованное интервью как метод социологического исследования
10. Качественное интервью как метод социологического исследования
11. Фокус-группы как метод социологического исследования
12. Новые методы и технологии в социологии. Интернет-опросы.
13. Измерение свойств социальных объектов. Шкалы для измерения. Методы шкалирования.
14. Вопрос в социологическом исследовании как инструмент получения информации.

15. Анкета (вопросник) как инструмент социологического исследования.
16. Респондент как источник информации в социологическом исследовании.
17. Методы анализа и интерпретации данных в качественных исследованиях.
18. Математико-статистические методы в социологическом исследовании. Описательные статистики. Нормальное распределение и его свойства.
19. Таблицы сопряженности как инструмент анализа данных. Взаимосвязь переменных. Корреляция.
20. Организация прикладного исследования. Российские и зарубежные центры социологических исследований. Этика социологического исследования.

РАЗДЕЛ 3. Социология культуры

1. Понятие культуры и её структура. Функции культуры в системе социальных взаимодействий. Типы культуры.
2. Социокультурный процесс, его черты и характеристики.
3. Понятие «бытие культуры», его сущность, признаки, свойства.
4. Понятие «социальная культура», её сущность, признаки, свойства.
5. Онтология, гносеология, аксиология в структуре социально-культурологического знания.
6. Диалектика социальных традиций и новаций в развитии культуры.
7. Культура и цивилизация: социальные основы взаимосвязи.
8. Социология культуры индустриального и постиндустриального общества.
9. Культурная норма и девиация в изменении общества. Социальное конструирование культурных норм.
10. Культура и субкультуры.
11. Культура информационного общества и процесс социализации личности.
12. Массовая культура и мировая цивилизация: факторы позитивные и негативные.
13. Межкультурная коммуникация. Социальная модель этнокультурного пространства.
14. Социологические концепты культуры.
15. Культура и религия: социальные основы взаимодействия.
16. Культура и государство. Специфика управления социокультурными процессами.
17. Культура и политика: система социального взаимодействия
18. Межкультурная коммуникация. Современные коммуникативные технологии и их влияние на духовную жизнь общества.
19. Глобальные системы коммуникации и их влияние на социокультурные процессы.
20. Культура как фактор формирования личности. Культурная социализация и самоидентификация. Социокультурные основания формирования сознания и поведения различных социальных групп.

4. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Барышева, Н. Р. Основы социологии : учебное пособие / Н. Р. Барышева, Е. В. Кузнецова. — Кемерово : КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2015. — 132 с. — ISBN 978-5-906805-09-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/105437>
2. Батракова Л.Г. Социально-экономическая статистика: учебник [Электронный ресурс] / Л.Г. Батракова - М.: Логос, 2013 - 479 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233791>.
3. Бородкин Ф.М. Социальные индикаторы [Электронный ресурс]: учебник / Бородкин Ф. М. - М.: Юнити-Дана, 2012 - 608 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118138>.
4. Бурганова И. Н.. Теория измерений в социологии: учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] / Москва|Берлин:Директ-Медиа,2015. -166с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=429390.
5. Бурганова, Л. А. Социология : учебное пособие : [16+] / Л. А. Бурганова ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2018. – 136 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612192>
6. Волков, Ю. Е. Социология : учебное пособие / Ю. Е. Волков. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 398 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573133>
7. Гумплович, Л. Г. Основы социологии / Л. Г. Гумплович. — Санкт-Петербург : Лань, 2014. — 366 с. — ISBN 978-5-507-38107-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/47036>
8. Ивлев, С. В. Социология : учебное пособие : [16+] / С. В. Ивлев, Т. В. Батурина ; Кемеровский технологический институт пищевой промышленности (университет). – Кемерово : Кемеровский технологический институт пищевой промышленности (университет), 2015. – 203 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600305>
9. Валиахметов Р.М., Гайфуллин А.Ю. Организация социологического исследования: учебное пособие. Уфа: РИЦ БашГУ, 2022. – Электрон. версия печ. публикации. – Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. – <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/local/Valiahmetov_Gaifullin_Organizac.sociol.isledovan_up_2_022.pdf>.
10. Валиахметов Р.М., Гайфуллин А.Ю. Анализ социологических данных: учебное пособие. Уфа: РИЦ БашГУ, 2022. – Электрон. версия печ. публикации. – Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. – <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/local/Valiahmetov_Gaifullin_Analiz_sociol.dannih_up_2022.pdf>
11. Климантова Г. И., Черняк Е. М., Щегорцов А. А.. Методология и методы социологического исследования: учебник [Электронный ресурс] / Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. -256с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=452578.
12. Крыштановский А. О. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS: учебное пособие. 2-е изд. М.: Издательский дом Высшей школы экономики. 2007. 283 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=445561.

13. Леонов, А. К. Основы анализа социологических данных : учебное пособие / А. К. Леонов. — Благовещенск : АмГУ, 2017. — 160 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/156539>
14. Лукьяненко, Н. В. Основы социологии: предмет, метод, история : учебное пособие / Н. В. Лукьяненко. — Новосибирск : СГУПС, 2020. — 288 с. — ISBN 978-5-00148-094-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/164629>
15. Маженина Е. А., Протасова Т. Н.. Методология и методика социологических исследований: электронное учебное пособие [Электронный ресурс] / Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2014. -132с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=437477.
16. Методология и методы социологического исследования: учебник [Электронный ресурс] / Санкт-Петербург: Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2014. -388с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=458073.
17. Мягков, А.Ю. Правда и ложь в социологических опросах. Методы измерения и контроля [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Ю. Мягков. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2018. - 236 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/105182>.
18. Павленок, П. Д. Социология : учебное пособие : [16+] / П. Д. Павленок, Л. И. Савинов, Г. Т. Журавлев. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 734 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573154>
19. Рябев, В. В. Основы социологии политики и права : учебное пособие / В. В. Рябев, В. П. Милецкий, В. В. Рябев ; под редакцией В. В. Рябева. — Мурманск : МГТУ, 2017. — 116 с. — ISBN 978-5-86185-953-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/142655>
20. Стялова, И. К. Социология коммуникации : учебное пособие / И. К. Стялова. — Тверь : ТвГТУ, 2019. — 112 с. — ISBN 978-5-7995-1059-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/171330>
21. Фененко, Ю.В. Социология управления : учебник / Ю.В. Фененко. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 215 с. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436702>.
22. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования: учеб. пособие / В. А. Ядов [Электронный ресурс] - Москва: ОМЕГА-Л, 2012 - 567 с. http://www.isras.ru/files/File/publ/Scan_2018/Yadov_Strategiya_soc_issledovaniya_2007.pdf
23. Волосков, И. В. Социология культуры: Курс лекций / Волосков И.В. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 50 с. ISBN 978-5-16-106156-5 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/939861>
24. Игнатович, П. Г. Социология культуры : учебно-методическое пособие / П. Г. Игнатович. — Минск : БГУКИ, 2020. — 145 с. — ISBN 978-985-522-259-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/176059>
25. Багдасарьян, Н. Г. Социология культуры : учебное пособие / Н. Г. Багдасарьян, Н. Е. Мельникова. — 2-е изд. испр. и доп. — Дубна : Государственный университет «Дубна», 2020. — 160 с. — ISBN 978-5-89847-611-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/196887>

Дополнительная литература

1. Социологический словарь / отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2022. — 608 с. - ISBN 978-5-91768-098-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844380>
2. Арутюнян Р. Э. Общественный контроль в системе органов государственного управления: учебное пособие [Электронный ресурс] / Москва:Директ-Медиа,2014. -177с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=235645.
3. Байнова, М. С. Система государственного и муниципального управления : учебник : [16+] / М. С. Байнова, Н. В. Медведева, Ю. С. Рязанцева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 362 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572459>
4. Вотинцева О.Н. Информационная политика органов власти: проблемы формирования и реализации [Электронный ресурс] : монография / О.Н. Вотинцева, С.В. Лагунова, А.М. Тамицкий. - Электрон. дан. - Архангельск : САФУ, 2015. - 79 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/96634>.
5. Фененко, Ю. В. Социология управления : учебник / Ю. В. Фененко. – Москва : Юнити, 2015. – 215 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436702>
6. Ивлев, С. В. Социология управления : учебно-методическое пособие / С. В. Ивлев. — Кемерово : КемГУ, 2021. — 75 с. — ISBN 978-5-8353-2771-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/186365>
7. Дубровина, Н. А. Маркетинговые коммуникации : учебное пособие / Н. А. Дубровина, Ю. И. Ряжева. — Самара : СамГУ, 2019. — 88 с. — ISBN 978-5-7883-1456-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/146983>
8. Игнатъев, В. И. Социология информационного общества : учебное пособие : [16+] / В. И. Игнатъев ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 356 с. – (Учебники НГТУ). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575418>
9. Исаев, А. А. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебное пособие / А. А. Исаев. — Владивосток : ВГУЭС, 2020. — 76 с. — ISBN 978-5-9736-0596-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/170239>
10. Кабашов С. Ю. Местное самоуправление в Российской Федерации: учебное пособие [Электронный ресурс] / Москва:Издательство «Флинта»,2017. -353с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=54558.
11. Крахин, А. В. Информационные технологии и системы в управленческой деятельности : учебное пособие : [16+] / А. В. Крахин. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 256 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. –
12. Лапин И.И. Эмпирическая социология в Западной Европе [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.И. Лапин. — Электрон. дан. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2004. - 383 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/100195>.
13. Леонов, А. К. Анализ социологических данных (качественная парадигма) : учебное пособие / А. К. Леонов. — Благовещенск : АмГУ, 2019. — 137 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/156537>

14. Леонов, А. К. Анализ социологических данных (количественная парадигма) : учебное пособие / А. К. Леонов. — Благовещенск : АмГУ, 2019. — 86 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/156538>
15. Лукашин, И. А. Демография : учебное пособие / И. А. Лукашин, Т. Н. Гордеева. — Чита : ЗабГУ, 2020. — 164 с. — ISBN 978-5-9293-2606-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173676>
16. Малахова, О. Н. Деловые коммуникации : методические указания / О. Н. Малахова. — Ижевск : Ижевская ГСХА, 2021. — 23 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173044>
17. Мамедова Н. А. Управление общественными отношениями: Учебно-методический комплекс [Электронный ресурс] / Москва: Евразийский открытый институт, 2011. -91с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=90760.
18. Маркетинг в социальной сфере : учебное пособие / О. В. Нотман, Н. Л. Антонова, О. И. Пименова, А. Н. Новгородцева. — Екатеринбург : УрФУ, 2017. — 116 с. — ISBN 978-5-7996-2047-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/169997>
19. Мурадова, И. В. Демография : учебно-методическое пособие / И. В. Мурадова. — Москва : РУТ (МИИТ), 2019. — 89 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/175666>
20. Мягков А.Ю. Правда и ложь в социологических опросах. Методы измерения и контроля [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Ю. Мягков. - Электрон. дан. - Москва : ФЛИНТА, 2018. - 236 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/105182>.
21. Основы органов государственной власти России: учебное пособие [Электронный ресурс] / Москва:Юнити-Дана,2015. -479с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=116628.
22. Протасова, Т. Н. Социальная демография : учебное пособие / Т. Н. Протасова. — Кемерово : КемГУ, 2018. — 155 с. — ISBN 978-5-8353-2328-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/120047>
23. Пятова, О. Ф. Демография: практикум : учебное пособие / О. Ф. Пятова, Т. В. Шумилина. — Самара : СамГАУ, 2021. — 142 с. — ISBN 978-5-88575-643-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/183701>
24. Ревякин, Е. С. Основы демографии : учебное пособие / Е. С. Ревякин. — 2-е перераб. и доп. — Иваново : ИГЭУ, 2019. — 136 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/154533>
25. Сидоров А. А. Исследование социально-экономических и политических процессов: учебное пособие [Электронный ресурс] / Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники,2015. -266 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=480909.

Согласовано:

Декан факультета философии и социологии



Р.М. Валиахметов

Образец экзаменационного билета

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Уфимский университет науки и технологий»
Факультет философии и социологии
Кафедра социологии и работы с молодежью

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ 1
по специальной дисциплине
по научной специальности 5.4.6. Социология культуры

1. Формальная социология Г. Зиммеля.
2. Наблюдение как метод социологического исследования
3. Понятие культуры и её структура. Функции культуры в системе социальных взаимодействий. Типы культуры.

Председатель экзаменационной комиссии,
Декан факультета философии и социологии
