

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

ПРИНЯТО

На заседании кафедры социологии и работы с
молодежью факультета философии и
социологии

Протокол от 27 декабря 2022 г. № 4

Зав. кафедрой  / Гайфуллин А.Ю.

УТВЕРЖДЕНО

Проректор по учебно-методической работе



/ Галимханов А.Б.

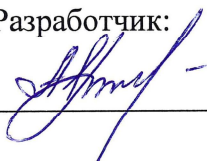
«28» декабря 2022 г.

**УРОВЕНЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ПОДГОТОВКА КАДРОВ ВЫСШЕЙ КВАЛИФИКАЦИИ**

ПРОГРАММА

**вступительного экзамена по научной специальности
5.4.4. Социальная структура, социальные институты и процессы**

Разработчик:



/ кандидат социологических наук, доцент, заведующий кафедрой
социологии и работы с молодежью Гайфуллин А.Ю.

Уфа – 2022

Содержание

1. Общие требования	3
2. Разделы, темы и содержание тем	5
3. Экзаменационные вопросы	8
4. Рекомендуемая литература	10

1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Программа разработана для соискателей, поступающих в аспирантуру Уфимского университета науки и технологий по научной специальности **5.4.4. Социальная структура, социальные институты и процессы.**

Программа обсуждена и одобрена на заседании кафедры социологии и работы с молодежью факультета философии и социологии ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий».

Данная программа представляет собой перечень и краткое содержание тем, список экзаменационных вопросов и рекомендованной литературы по направлению подготовки научно-педагогических кадров для сдачи вступительного экзамена.

Область науки: 5. Социальные и гуманитарные науки.

Группа научных специальностей: 5.4. Социология.

Наименование отрасли науки, по которой присуждаются ученые степени: Социологические науки.

Шифр научной специальности: 5.4.4. Социальная структура, социальные институты и процессы

Перечень возможных направлений исследований по научной специальности **5.4.4. Социальная структура, социальные институты и процессы.**

1. Социальная структура и социальная стратификация. Критерии социального расслоения.

2. Методологические подходы к изучению социальной структуры.

Одномерность и многомерность стратификации.

3. Факторы изменения социально-стратификационной структуры. Процессы слоеобразования, их объективное и субъективное определение. Групповая социальная дистанция.

4. Теории социальной дифференциации/интеграции. Критерии социальной дифференциации. Новые основания сегментации социальной структуры.

5. Становление гражданского общества в России, его элементы и структура.

7. Социальное неравенство, основные показатели, факторы и тенденции.

8. Формирование новых социально - групповых общностей, их взаимодействие и иерархии.

10. Динамика и адаптация социальных групп и слоев в трансформирующемся обществе.

11. Средний класс и проблемы его формирования.

12. Богатые и бедные группы населения.

13. Особенности формирования и динамики социально-демографических, социально-этнических, гендерных групп населения.

14. Возрастные когорты в системе социально-структурных отношений.

15. Молодежь как социальная группа. Особенности социального положения, сознания и поведения разных групп молодежи. Проблемы социального развития молодежи.

16. Дети как социальная группа. Социальные проблемы детства.

17. Социальные институты, их виды, функции и дисфункции. Роль социальных институтов в трансформации социальной структуры.

18. Здоровье и здоровый образ жизни в изменении социальной структуры. Факторы здоровья и нездоровья разных социальных групп.

19. Социальные процессы в изменяющейся социальной реальности.

Социальная мобильность, ее основные направления и виды.

20. Социальная мобильность как фактор изменения социальной структуры.

21. Процессы социальной организации и самоорганизации различных групп населения.
22. Процессы цифровизации, виртуализации, сетевизации в современном обществе.
23. Процессы социализации и воспитания.
24. Социальная идентификация. Типы идентификационного поведения.
25. Социальные факторы и механизмы пространственных трансформаций. Территориальные сообщества в социальной структуре.
26. Основные процедуры исследования социально-стратификационной структуры:

- анализ материалов государственной статистики;
- использование историографических методов;
- вторичный анализ материалов социологических исследований;
- анкетный опрос населения;
- опрос экспертов;
- многомерный анализ социологической информации;
- теоретический анализ эмпирической информации.

Цель вступительного экзамена в аспирантуру – установление уровня знаний, навыков и умений для выполнения аспирантской программы.

Поступающий в аспирантуру должен иметь достаточный уровень подготовленности по вопросам теории и истории социологии, вопросам методологии и методов социологического исследования. Так же поступающий должен иметь представления о социальной структуре, социальных институтах, социальных процессах общества, особенностях их состояния и динамики в России.

Программа экзамена состоит из 3 разделов:

1. Теория и история социологии.

2. Методология и методы социологического исследования.

3. Социальная структура, институты и процессы в современной России.

На экзамене для ответа дается по одному вопросу из каждого раздела.

Экзаменационный билет состоит из трех обязательных вопросов и одного или нескольких дополнительных вопросов по билету (по усмотрению экзаменационной комиссии). Каждый вопрос оценивается в 30 баллов, дополнительные вопросы в сумме оцениваются в 10 баллов.

Критериями оценки ответов являются:

- содержательность ответов на вопросы (верное, четкое и достаточно глубокое изложение идей, понятий, фактов и т.д.);
- полнота и одновременно разумная лаконичность ответа;
- новизна учебной информации, степень использования и понимания научных и нормативных источников;
- умение связывать теорию с практикой, творчески применять знания к неординарным ситуациям;
- логика и аргументированность изложения;
- грамотное комментирование, приведение примеров, аналогий;
- культура речи.

Образец экзаменационного билета приведен в Приложении 1.

Шкала оценивания одного вопроса из билета

21-30 баллов	Экзаменуемый дает полный развернутый ответ на вопрос билета, демонстрирует знания терминологии основных понятий по теме вопроса, умеет выделить главное, комментирует излагаемый материал.
11-20 баллов	Экзаменуемый дает неполный ответ на вопросы, либо допускает неточности в определении основных понятий
1-10 баллов	Экзаменуемый имеет лишь некоторые представления о понятиях по теме вопроса, допускает несколько существенных ошибок в толковании основных понятий.
0 баллов	Экзаменуемый не имеет никаких представлений о понятиях по теме вопроса.

За экзамен выставляются следующие оценки:

- «неудовлетворительно» - от 0 до 39 баллов;
- «удовлетворительно» - от 40 до 59 баллов;
- «хорошо» - от 60 до 79 баллов;
- «отлично» - от 80 до 100 баллов.

2. РАЗДЕЛЫ, ТЕМЫ И СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ

РАЗДЕЛ I. Теория и история социологии

Тема 1. Социология как наука

Социология как наука: ее предмет, объект, функции.

Категориальный аппарат социологии. Общество, социальная группа, социальный институт, социальная организация, индивид. Социальные процессы и социальные изменения. Социальное взаимодействие. Теоретико-методологический плюрализм современной социологии. Социология и ее связь с другими науками.

Тема 2. Классический этап развития социологии

Предпосылки зарождения социологической науки. О. Конт как основатель социологии. Эволюционная социология Г. Спенсера. Формальная социология Г. Зиммеля. Социологическое творчество Э. Дюркгейма, теории социального факта, общественного разделения труда. Дюркгейм о социальной солидарности и аномии. Теория общества К.Маркса. Концепция отчуждения. Понимающая социология М. Вебера. Понятие социального действия, теория идеальных типов. М. Вебер о власти и бюрократии. Социологическая концепция Ф.Тенниса. Психологическое направление в социологии конца XIX - начала XX вв. (Г. Тард, Г. Лебон). Социологическое учение В. Парето.

Тема 3. Развитие социологии с середины XX в.

Основные идеи структурно-функционального направления в социологии. Теория системы социального действия Т. Парсонса. Структурный функционализм Р.К. Мертона. И.Сорокин: теория социальной стратификации и социальной мобильности, социокультурная динамика. Символический интеракционизм (Дж. Г. Мид, Ч. Кули, Г. Блумер). Теория и методология социального бихевиоризма (Б. Скиннер). Теория социального обмена (Дж. Хоманс, П. Блау, Р. Эмерсон). Франкфуртская школа неомарксистской социологии (Хоркхаймер, Т.Адорно, Э. Фромм, Г. Маркузе). Чикагская социологическая школа (Ф.Знаецкий, У.Томас, Р. Парк, Ч. Кули). Феноменологическая социология А. Шюца. Теория социального Конструирования П. Бергера и Т. Лукмана.

Этнометодология Г. Г ар финке л я. Др аматургическая социология И.Гофмана. Теории социального конфликта (К.Маркс, Р. Дарендорф, Л. Коз ер и др.).

Тема 4. Российская социология: становление и развитие

Досоветский период становления российской социологии. Роль П.А.Сорокина и М.М. Ковалевского. Российская социология в период 60-80-х гг. XX в., современный этап развития науки (с начала 90-х гг. по настоящее время).

Исследование проблем трансформации российского общества: основные направления и исследователи. Т.И. Заславская, Л.И. Дробижева, Н.И. Лапин, В.А. Мансуров, Ж.Т. Тощенко, Г.В. Осипов, В.А. Ядов и другие.

Досоветский этап развития социологии в Башкортостане. Социальные воззрения М. Акмуллы, А.-З. Валиди. Советский и современный этапы развития социологии в республике. Социологические школы Н.А. Аитова и Дж.М. Г илязитдинова.

РАЗДЕЛ 2. Методология и методы социологического исследования.

Тема 1. Социологическое исследование

Понятие социологического исследования. Этапы социологического исследования: подготовительный, сбора, обработки и анализа информации. Виды социологических исследований. Описательные, аналитические, прогнозные. Прикладное исследование. Пилотажное исследование. Мониторинг, панель, другие виды. Программа социологического исследования, ее структура и содержание. Цели и задачи исследования, объект и предмет изучения. Выборка в социологическом исследовании. Случайные и неслучайные выборки. Методы отбора в выборке. Репрезентативность выборки. Объем выборки. Организация социологического исследования. Российские и зарубежные центры социологических исследований. Этика исследования.

Тема 2. Измерение в социологии

Понятие свойства социального объекта. Особенности измерения свойств социальных объектов. Типы шкалы для измерения. Методы шкалирования. Вопрос в социологическом исследовании как инструмент получения информации. Анкета (вопросник) как инструмент социологического исследования. Респондент как источник информации. Проблема искажения информации. Правила построения вопросов и шкал.

Тема 3. Методы социологического исследования

Понятие метода. Методы сбора информации, методы описания и анализа данных, методы прогнозирования. Количественные и качественные методы сбора информации. Наблюдение. Эксперимент. Контент-анализ. Опросные методы. Стандартизованное интервью. Качественное интервью. Фокус-группы. Новые методы и технологии в социологии. Интернет-опросы.

Тема 4. Анализ социологических данных

Методы анализа и интерпретации данных в качественных исследованиях. Анализ количественных данных. Математико-статистические методы в социологическом исследовании. Описательные статистики. Нормальное распределение и его свойства. Таблицы сопряженности как инструмент анализа данных. Взаимосвязь переменных. Корреляция.

РАЗДЕЛ 3. Социальная структура, институты и процессы в современной России.

Тема 1. Общество, его структура, социальное взаимодействие

Понятие общества. Общество как социальная система. Структура общества. Понятие социальной общности. Виды социальных общностей. Социально-демографические общности. Территориально-поселенческие общности. Этнические общности. Профессиональная структура общества. Понятие социальной группы. Виды групп. Большие и малые социальные группы. Социальное неравенство. Теория классов, теория стратификации. Социальная стратификация: понятие, виды, критерии стратификации. Социальная мобильность: понятие, виды. Вертикальная мобильность, горизонтальная мобильность. Понятие культуры. Общество как культурное целое. Структура культуры. Ценности, нормы, обычаи, традиции. Общественные отношения: их виды, уровни, субъекты.

Тема 2. Личность, активность человека

Человек, индивид, личность. Структура личности. Социологические концепции личности. Социальные статусы и социальные роли личности: сущность, виды. Теории социальных ролей. Социализация: сущность, этапы, виды. Институты и агенты социализации. Теории социализации личности. Деятельность человека. Коллективные действия и коллективное поведение. Социальные нормы и отклонения. Социальные девиации: сущность, виды, причины. Теории социальной девиации.

Тема 3. Социальные институты

Понятие социального института, его социальные функции. Система социальных институтов современного общества. Экономическая сфера общества и социальные институты в ней. Социальная сфера и социальные институты в ней. Институт брака и семьи. Политическая жизнь и политические институты. Государство как институт. Роль власти в формировании социальной стратификации общества. М.Вебер о власти и бюрократии. Духовно-культурная сфера общества и социальные институты в ней. Институты образования, науки, идеологии, религии. К. Мангейм об идеологии. Средства массовой информации как институт.

Тема 4. Социальные изменения

Социальные изменения: сущность и их виды. Социальные процессы, их виды. Социальное развитие. Социальный прогресс и регресс. Социальная эволюция. Социальные революции как форма социальных изменений. Социальные традиции и социальные инновации. Классические и современные теории социальных изменений. Теории исторического развития общества. Теории эволюции. О.Конт и Г.Спенсер. К. Маркс об общественно-экономических формациях и социальных революциях. Теория постиндустриального общества (Д.Белл, О.Тоффлер). Теории модернизации. Теории циклического развития общества (В. Паретто, О. Шпенглер и др.). Теории глобализации. Социальный конфликт как источник изменений. Теории социального конфликта (К. Маркс, Р. Дарендорф, Л. Козер и др.) Социальные изменения и социальное управление. Система социального управления. Социальное управление и политика. Государственное управление изменениями. Социальная мобильность как фактор изменения социальной структуры.

3. ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ

РАЗДЕЛ I. Теория и история социологии

1. Предмет социологии. Структура социологического знания.
2. Функции социологии, социология и другие науки.
3. Предпосылки зарождения социологической науки О.Конта и формирование социологии.
4. Эволюционная теория Г. Спенсера.
5. Формальная социология Г. Зиммеля.
6. Социологические взгляды Ф. Тенниса.
7. Психологическое направление в социологии конца XIX - начала XX вв. (Г. Тард, Г. Лебон).
8. Э. Дюркгейм о социальном факте и общественном разделении труда.
9. Понимающая социология М. Вебера.
10. Социологические взгляды В. Парето.
11. Чикагская социологическая школа (Ф.Знанецкий, У.Томас, Р. Парк)
12. Структурно-функциональная теория Т. Парсонса. Структурно-функциональный анализ Р. Мертона.
13. Символический интеракционизм. Дж.Г. Мид, Г.Блумер.
14. Теория социального бихевиоризма (Б. Скиннер). Теории социального обмена (Дж. Хоманс, П. Блау).
15. Этнометодология Г.Гарфинкеля. Драматургическая социология И.Гофмана.
16. Феноменологическая социология. А. Шюц. Теория социального конструирования реальности П. Бергера, Т. Лукмана.
17. Социологическая теория П.Сорокина.
18. Франкфуртская школа в социологии. М.Хоркхаймер, Т.Адорно, Э.Фромм, Г.Маркузе, Ю. Хабермас.
19. Российская социология в XIX - середине XX века.
20. Российская социология периода 60-80-х гг. XX в., современный этап развития науки (по настоящее время). Социология в Башкортостане.

РАЗДЕЛ 2. Методология и методы социологического исследования.

1. Социологическое исследование: понятие, основные виды. Этапы исследования.
2. Особенности многоразовых исследований. Мониторинг, панель.
3. Программа социологического исследования.
4. Методы социологического исследования. Количественные и качественные методы сбора информации.
5. Выборка в социологическом исследовании.
6. Наблюдение как метод социологического исследования
7. Эксперимент в социологическом исследовании.
8. Контент-анализ как метод социологического исследования
9. Стандартизованное интервью как метод социологического исследования
10. Качественное интервью как метод социологического исследования
11. Фокус-группы как метод социологического исследования
12. Новые методы и технологии в социологии. Интернет-опросы.
13. Измерение свойств социальных объектов. Шкалы для измерения. Методы шкалирования.
14. Вопрос в социологическом исследовании как инструмент получения информации.

15. Анкета (вопросник) как инструмент социологического исследования.
16. Респондент как источник информации в социологическом исследовании.
17. Методы анализа и интерпретации данных в качественных исследованиях.
18. Математико-статистические методы в социологическом исследовании. Описательные статистики. Нормальное распределение и его свойства.
19. Таблицы сопряженности как инструмент анализа данных. Взаимосвязь переменных. Корреляция.
20. Организация прикладного исследования. Российские и зарубежные центры социологических исследований. Этика социологического исследования.

РАЗДЕЛ 3. Социальная структура, институты и процессы в современной России.

1. Понятие общества в социологии. Общество как социальная система. Основные сферы общества.
2. Социальная структура общества. Социальное равенство и неравенство.
3. Социальные институты общества: понятие, виды и функции.
4. Социальное действие и взаимодействие. Социальные связи и отношения.
5. Культура как социологическое понятие: сущность, элементы, функции.
6. Личность: понятие, структура. Деятельность личности. Социологические концепции личности.
7. Социализация: сущность, этапы, виды. Теории социализации личности.
8. Социальные статусы и роля: понятие, виды. Теории социальных ролей.
9. Социальные нормы и отклонения. Социальные девиации: сущность, виды, причины. Теории социальной девиации.
10. Социальный контроль: сущность, элементы, институты.
11. Социальные общности и группы. Большие и малые социальные группы.
12. Социальная стратификация. Теории социальной стратификации.
13. Социальная мобильность: понятие, виды. Теория мобильности П. Сорокина.
14. Социально-демографическая структура и процессы в обществе.
15. Этнические общности и этнические процессы в обществе.
16. Институты образования, науки, идеологии, религии. Средства массовой информации как институт.
17. Социальные изменения: понятие, виды. Факторы и субъекты социальных изменений. Глобализация. Теории социальных изменений и глобализации.
18. Социальный конфликт: понятие, виды, функции, этапы. Теории конфликтов.
19. Государство как социальный институт. Социальное управление, государственное управление. Социальная политика.
20. Социальная мобильность как фактор изменения социальной структуры.

4. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Барышева, Н. Р. Основы социологии : учебное пособие / Н. Р. Барышева, Е. В. Кузнецова. — Кемерово : КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2015. — 132 с. — ISBN 978-5-906805-09-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/105437>
2. Батракова Л.Г. Социально-экономическая статистика: учебник [Электронный ресурс] / Л.Г. Батракова - М.: Логос, 2013 - 479 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233791>.
3. Бородкин Ф.М. Социальные индикаторы [Электронный ресурс]: учебник / Бородкин Ф. М. - М.: Юнити-Дана, 2012 - 608 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118138>.
4. Бурганова И. Н.. Теория измерений в социологии: учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] / Москва|Берлин:Директ-Медиа,2015. -166с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=429390.
5. Бурганова, Л. А. Социология : учебное пособие : [16+] / Л. А. Бурганова ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2018. – 136 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612192>
6. Волков, Ю. Е. Социология : учебное пособие / Ю. Е. Волков. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 398 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573133>
7. Гумплович, Л. Г. Основы социологии / Л. Г. Гумплович. — Санкт-Петербург : Лань, 2014. — 366 с. — ISBN 978-5-507-38107-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/47036>
8. Ивлев, С. В. Социология : учебное пособие : [16+] / С. В. Ивлев, Т. В. Батурина ; Кемеровский технологический институт пищевой промышленности (университет). – Кемерово : Кемеровский технологический институт пищевой промышленности (университет), 2015. – 203 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600305>
9. Валиахметов Р.М., Гайфуллин А.Ю. Организация социологического исследования: учебное пособие. Уфа: РИЦ БашГУ, 2022. – Электрон. версия печ. публикации. – Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. – <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/local/Valiahmetov_Gaifullin_Organizac.sociol.isledovan_up_2022.pdf>.
10. Валиахметов Р.М., Гайфуллин А.Ю. Анализ социологических данных: учебное пособие. Уфа: РИЦ БашГУ, 2022. – Электрон. версия печ. публикации. – Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. – <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/local/Valiahmetov_Gaifullin_Analiz_sociol.dannih_up_2022.pdf>
11. Климантова Г. И., Черняк Е. М., Щегорцов А. А.. Методология и методы социологического исследования: учебник [Электронный ресурс] / Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. -256с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=452578.
12. Крыштановский А. О. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS: учебное пособие. 2-е изд. М.: Издательский дом Высшей школы экономики. 2007. 283 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=445561.

13. Леонов, А. К. Основы анализа социологических данных : учебное пособие / А. К. Леонов. — Благовещенск : АмГУ, 2017. — 160 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/156539>
14. Лукьяненко, Н. В. Основы социологии: предмет, метод, история : учебное пособие / Н. В. Лукьяненко. — Новосибирск : СГУПС, 2020. — 288 с. — ISBN 978-5-00148-094-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/164629>
15. Маженина Е. А., Протасова Т. Н.. Методология и методика социологических исследований: электронное учебное пособие [Электронный ресурс] / Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2014. -132с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=437477.
16. Методология и методы социологического исследования: учебник [Электронный ресурс] / Санкт-Петербург: Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2014. -388с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=458073.
17. Мягков, А.Ю. Правда и ложь в социологических опросах. Методы измерения и контроля [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Ю. Мягков. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2018. - 236 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/105182>.
18. Павленок, П. Д. Социология : учебное пособие : [16+] / П. Д. Павленок, Л. И. Савинов, Г. Т. Журавлев. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 734 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573154>
19. Рябев, В. В. Основы социологии политики и права : учебное пособие / В. В. Рябев, В. П. Милецкий, В. В. Рябев ; под редакцией В. В. Рябева. — Мурманск : МГТУ, 2017. — 116 с. — ISBN 978-5-86185-953-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/142655>
20. Стялова, И. К. Социология коммуникации : учебное пособие / И. К. Стялова. — Тверь : ТвГТУ, 2019. — 112 с. — ISBN 978-5-7995-1059-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/171330>
21. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования: учеб. пособие / В. А. Ядов [Электронный ресурс] - Москва: ОМЕГА-Л, 2012 - 567 с. http://www.isras.ru/files/File/publ/Scan_2018/Yadov_Strategiya_soc_issledovaniya_2007.pdf

Дополнительная литература

1. Социологический словарь / отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2022. — 608 с. - ISBN 978-5-91768-098-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844380>
2. Фененко, Ю.В. Социология управления : учебник / Ю.В. Фененко. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 215 с. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436702>.
3. Арутюнян Р. Э. Общественный контроль в системе органов государственного управления: учебное пособие [Электронный ресурс] / Москва: Директ-Медиа, 2014. -177с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=235645.
4. Байнова, М. С. Система государственного и муниципального управления : учебник : [16+] / М. С. Байнова, Н. В. Медведева, Ю. С. Рязанцева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 362 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572459>
5. Вотинцева О.Н. Информационная политика органов власти: проблемы формирования и реализации [Электронный ресурс] : монография / О.Н. Вотинцева, С.В.

Лагунова, А.М. Тамицкий. - Электрон. дан. - Архангельск : САФУ, 2015. - 79 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/96634>.

6. Дубровина, Н. А. Маркетинговые коммуникации : учебное пособие / Н. А. Дубровина, Ю. И. Ряжева. — Самара : СамГУ, 2019. — 88 с. — ISBN 978-5-7883-1456-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/146983>

7. Игнатъев, В. И. Социология информационного общества : учебное пособие : [16+] / В. И. Игнатъев ; Новосибирский государственный технический университет. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 356 с. — (Учебники НГТУ). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575418>

8. Исаев, А. А. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебное пособие / А. А. Исаев. — Владивосток : ВГУЭС, 2020. — 76 с. — ISBN 978-5-9736-0596-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/170239>

9. Кабашов С. Ю.. Местное самоуправление в Российской Федерации: учебное пособие [Электронный ресурс] / Москва:Издательство «Флинта»,2017. -353с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=54558.

10. Крахин, А. В. Информационные технологии и системы в управленческой деятельности : учебное пособие : [16+] / А. В. Крахин. — Москва : ФЛИНТА, 2020. — 256 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. —

11. Лапин И.И. Эмпирическая социология в Западной Европе [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.И. Лапин. — Электрон. дан. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2004. - 383 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/100195>.

12. Леонов, А. К. Анализ социологических данных (качественная парадигма) : учебное пособие / А. К. Леонов. — Благовещенск : АмГУ, 2019. — 137 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/156537>

13. Леонов, А. К. Анализ социологических данных (количественная парадигма) : учебное пособие / А. К. Леонов. — Благовещенск : АмГУ, 2019. — 86 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/156538>

14. Лукашин, И. А. Демография : учебное пособие / И. А. Лукашин, Т. Н. Гордеева. — Чита : ЗабГУ, 2020. — 164 с. — ISBN 978-5-9293-2606-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173676>

15. Малахова, О. Н. Деловые коммуникации : методические указания / О. Н. Малахова. — Ижевск : Ижевская ГСХА, 2021. — 23 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173044>

16. Мамедова Н. А.. Управление общественными отношениями: Учебно-методический комплекс [Электронный ресурс] / Москва: Евразийский открытый институт, 2011. -91с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=90760.

17. Маркетинг в социальной сфере : учебное пособие / О. В. Нотман, Н. Л. Антонова, О. И. Пименова, А. Н. Новгородцева. — Екатеринбург : УрФУ, 2017. — 116 с. — ISBN 978-5-7996-2047-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/169997>

18. Мурадова, И. В. Демография : учебно-методическое пособие / И. В. Мурадова. — Москва : РУТ (МИИТ), 2019. — 89 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/175666>

19. Мягков А.Ю. Правда и ложь в социологических опросах. Методы измерения и контроля [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Ю. Мягков. - Электрон. дан. - Москва : ФЛИНТА, 2018. - 236 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/105182>.
20. Основы органов государственной власти России: учебное пособие [Электронный ресурс] / Москва:Юнити-Дана,2015. -479с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=116628.
21. Протасова, Т. Н. Социальная демография : учебное пособие / Т. Н. Протасова. — Кемерово : КемГУ, 2018. — 155 с. — ISBN 978-5-8353-2328-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/120047>
22. Пятова, О. Ф. Демография: практикум : учебное пособие / О. Ф. Пятова, Т. В. Шумилина. — Самара : СамГАУ, 2021. — 142 с. — ISBN 978-5-88575-643-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/183701>
23. Ревякин, Е. С. Основы демографии : учебное пособие / Е. С. Ревякин. — 2-е перераб. и доп. — Иваново : ИГЭУ, 2019. — 136 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/154533>
24. Сидоров А. А. Исследование социально-экономических и политических процессов: учебное пособие [Электронный ресурс] / Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники,2015. -266 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=480909.
25. Фененко, Ю. В. Социология управления : учебник / Ю. В. Фененко. – Москва : Юнити, 2015. – 215 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436702>
26. Никитаева, А. Ю. Экономика и управление проектами в социальных системах : учебник [Текст] / А. Ю. Никитаева, Л. С. Скачкова. О. В. Несоленая ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2019. – 208 с.

Согласовано:
Декан факультета философии и социологии



Р.М. Валиахметов

Образец экзаменационного билета

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Уфимский университет науки и технологий»
Факультет философии и социологии
Кафедра социологии и работы с молодежью

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ 1
по специальной дисциплине
по научной специальности 5.4.4. Социальная структура, социальные институты и
процессы

1. Формальная социология Г. Зиммеля.
2. Наблюдение как метод социологического исследования
3. Социальная структура общества. Социальное равенство и неравенство.

Председатель экзаменационной комиссии,
Декан факультета философии и социологии
