

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

ПРИНЯТО

На заседании кафедры инновационной
экономики ИнЭФБ

Протокол от «07» ноября 2022г. № 3

Зав. кафедрой _____ Валинурова Л.С.



Проректор по учебно-методической работе

м.п.



**УРОВЕНЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ПОДГОТОВКА КАДРОВ ВЫСШЕЙ КВАЛИФИКАЦИИ**

**ПРОГРАММА
вступительного экзамена по научной специальности**

5.2.3 «Региональная и отраслевая экономика (экономика инноваций)»

Разработчик:

д-р экон. наук, профессор, профессор
кафедры инновационной экономики _____



/ О.Б. Казакова

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Содержанием направления 38.06.01 – «Экономика», направленность 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика инноваций), является изучение и исследование экономических систем, их генезис, формирование, развитие, прогнозирование. Особенность данной направленности заключается в изучении экономических систем в качестве объектов управления. Объектом исследования могут служить экономические системы различного масштаба, уровня, сфер действия, форм собственности.

Составной частью направления 38.06.01 – «Экономика», направленность 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика инноваций), являются теоретические и методологические принципы, методы и способы управления этими системами, а также институциональные и инфраструктурные аспекты развития экономических систем.

Важной составной частью 38.06.01 – «Экономика», направленность 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика инноваций) являются различные аспекты изучения субъектов управления экономическими системами (государственные, транснациональные, региональные, корпоративные управленческие структуры, а также менеджеры как субъекты управления).

Предметом исследования направления 38.06.01 – «Экономика», направленность 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика инноваций), являются управленческие отношения, возникающие в процессе формирования, развития (стабилизации) и разрушения экономических систем.

Содержание области исследования направления 38.06.01 – «Экономика», направленность 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика инноваций), охватывает: выявление, анализ и разрешение проблем инновационного развития национальной экономики, управления основными параметрами инновационных процессов в современной экономике, научно-технического и организационного обновления социально-экономических систем, а также методов и инструментов оценки результатов инновационной деятельности.

Объектом исследования направления 38.06.01 – «Экономика», направленность 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика инноваций), являются: экономические процессы формирования и организации эффективного функционирования инновационной сферы народного хозяйства, включающей совокупность инноваций, создаваемых и осваиваемых регионами, отраслями и предприятиями в результате инновационной деятельности; механизмы ее инвестиционного, информационного и организационного обеспечения; методы и инструменты обоснования направлений и оценки эффективности инновационного развития хозяйственных систем.

Программа вступительного экзамена по направлению 38.06.01 – «Экономика», направленность 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

(экономика инноваций), состоит из трех обязательных разделов: общей экономической теории, основ теории управления экономическими системами и конкретной (предметной) области специализации в рамках данной направленности.

Экзаменационные билеты включают в себя: один вопрос из раздела «Общая экономическая теория» (Приложение 1), один вопрос из раздела программы «Основы теории управления экономическими системами» (Приложение 2), два вопроса из программы по специализации.

На экзамене необходимо продемонстрировать владение категориальным аппаратом экономической науки, теории управления экономическими системами, включая знание основных теорий и концепций всех разделов дисциплины специализации. Поступающий должен показать умение использовать теории и методы экономической науки для анализа современных социально-экономических проблем по данной специальности и избранной области предметной специализации.

Основу настоящей программы составили ключевые положения следующих дисциплин: «Инвестиции и инвестиционная деятельность», «Инновации и инновационная деятельность», «Экономика науки», «Инновационное проектирование», «Инвестиционный и инновационный менеджмент», «Государственное регулирование инвестиционной и инновационной деятельности» и др.

ИНВЕСТИЦИИ И ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

1. Понятие об инвестициях и их основные классификации. Структура инвестиций

Экономическое содержание инвестиций. Понятие об инвестиционной деятельности и инвестиционном потенциале. Функции инвестиций в осуществлении расширенного воспроизводства в рыночных условиях хозяйствования. Классификации инвестиций по направлениям инвестирования и возможности участия в управлении предприятием

2. Государственное регулирование инвестиционной деятельности

Инвестиционная политика государства: экономическое содержание, цели, критерии эффективности и основные принципы реализации. Прямые и косвенные методы государственного регулирования инвестиционной деятельности.

3. Теория и практика оценки инвестиционного климата

Понятие об инвестиционном климате. Общая характеристика методов оценки инвестиционного климата. Сравнительная оценка инвестиционной привлекательности регионов России по инвестиционному потенциалу и инвестиционному риску. Международные рейтинговые агентства и влияние их оценок инвестиционного климата в различных странах на инвестиционную активность.

4. Фондовый рынок в системе инвестиционного обеспечения модернизации производства

Роль фондового рынка в привлечении инвестиций в реальный сектор экономики. Инфраструктура инвестиционного рынка и перспективы ее развития. Сравнительный анализ достоинств и недостатков эмиссий акций и корпоративных облигаций для привлечения инвестиционных ресурсов. Понятие о реальной, номинальной и эффективной доходности корпоративных ценных бумаг. Преимущества и недостатки размещения корпоративных облигаций по сравнению с привлечением банковского кредита.

5. Инвестиционный проект: основные классификации и стадии реализации. Бизнес-план инвестиционного проекта

Понятие об инвестиционном проекте. Независимые, альтернативные, взаимодополняющие и взаимовлияющие инвестиционные проекты. Организационно-экономический механизм реализации проекта.

Характеристика прединвестиционной, инвестиционной и эксплуатационной стадий инвестиционного проекта. Целевое назначение бизнес-плана инвестиционного проекта и его типовая структура.

6. Основные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов

Классификация денежных потоков. Определение продолжительности расчетного периода для моделирования денежных потоков. Фактор времени в расчетах эффективности инвестирования. Учет влияния инфляции при моделировании денежных потоков, связанных с реализацией проекта. Использование базисных, прогнозных и дефлированных цен при

моделировании денежных потоков. Понятие об альтернативной стоимости ресурсов. Согласование интересов участников инвестиционного проекта. Прочие принципы оценки эффективности инвестиционного проекта.

7. Дисконтирование денежных потоков. Методы определения нормы дисконта

Экономическое содержание дисконтирования денежных потоков. Понятие о норме и коэффициенте дисконтирования. Применение концепции альтернативной доходности для определения нормы дисконта. Метод средневзвешенной стоимости капитала. Влияние инфляции на величину нормы дисконта.

8. Система показателей оценки эффективности инвестиционных проектов. Выбор наилучшего варианта инвестирования.

Чистый дисконтированный доход: экономическое содержание, методика определения, использование для оценки целесообразности инвестирования. Срок окупаемости инвестиций и внутренняя норма прибыли как важнейшие показатели оценки эффективности инвестиционных проектов: методика определения, границы применения, достоинства и недостатки. Индекс прибыльности инвестиций. Сравнение вариантов инвестиционных решений.

9. Инвестиционные риски в реальном секторе экономики: экономическое содержание, основные классификации и методы учета. Управление рисками.

Понятие о неопределенности и рисках реализации инвестиционных проектов. «Золотое» правило инвестирования. Классификация методов управления инвестиционными рисками. Пути снижения вероятности и ущерба от возникновения риска. Понятие о самостраховании и его основные методы. Диверсификация инвестиционных рисков. Страхование инвестиционных рисков: современные проблемы и пути их решения.

10. Анализ социальной эффективности инвестиционных проектов

Теоретические основы, содержание и особенности применения проектного анализа для инвестиционных проектов в социальной сфере. Основные критерии экономического и финансового анализа социальных инвестиционных проектов. Анализ издержек и выгод: определение и оценка социальных издержек и выгод, выбор и формулирование ограничений, рисков и факторов неопределенности; выбор процентной ставки для дисконтирования будущих издержек и выгод. Основные виды оценки экономической эффективности социальных инвестиционных проектов. Социальная эффективность проекта. Бюджетная эффективность проекта.

ИННОВАЦИИ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

1. Экономическое содержание инновации

Виды инноваций. Основные их источники. Содержание инновационной деятельности. Мировые тенденции развития инновационной деятельности. Состояние инновационной деятельности в России. Показатели результативности инновационной деятельности. Инновационные циклы. Основные факторы активизации инновационной деятельности. Механизмы регулирования инновационной деятельности в различных хозяйственных системах.

2. Инновационный тип развития экономических систем

Основы методологии перехода экономик разного уровня на инновационный тип развития. Критерии разграничения типов развития. Соотношение понятия инновационного типа развития с категориями экстенсивного и интенсивного типов развития. Государственное регулирование перехода экономик на инновационный тип развития.

3. Государственная научно-техническая политика

Исходные теоретико-методологические положения и принципы выработки и реализации научно-технической политики (НТП). Цели и задачи государственной научно-технической политики. Основные направления и приоритеты государственной НТП в период экономической трансформации. Методика выбора приоритетов. Механизм выработки и реализации научно-технической политики и ее ресурсное обеспечение.

4. Инновационная инфраструктура

Понятие и основные компоненты современной инновационной инфраструктуры в макроэкономике и экономиках субъектах Российской Федерации. Основные задачи инновационной инфраструктуры и нормативно-правовые основы их решения в России. Сопоставительный анализ отечественной и мировой практики по развитию и эффективному использованию инновационной инфраструктуры. Основные источники финансового обеспечения полноценного результативного функционирования инновационной инфраструктуры.

5. Венчурное финансирование инноваций, формирование и развитие национальной венчурной системы

Содержание процесса венчурного инвестирования. Методология образования и функционирования венчурного капитала. Анализ отечественной и зарубежной практики венчурного инвестирования инновационного развития. Основные эффекты воздействия венчурного капитала на общественное воспроизводство. Структура и основные направления формирования национальной системы венчурного инвестирования. Задачи и механизм государственного воздействия на развитие системы высокорискового инвестирования. Особенности современного рынка венчурного капитала. Инновационные риски венчурного капитала и управление ими.

6. Малое инновационное предпринимательство

Экономическое содержание инновационного предпринимательства и состояния его развития в экономике. Соотношение малого и крупного инновационного предпринимательства, их противоречия и объективная взаимозависимость. Основные источники инноваций и инвестиционного обеспечения малого инновационного предпринимательства в России. Механизм государственной поддержки (на федеральном и региональном уровнях) развития малого инновационного предпринимательства.

7. Основные современные организационные структуры инновационной деятельности

Концепция реформирования российской науки и ее основные организационно-экономические формы. Реструктуризация сети научных организаций России. Государственные научные центры, организационные формы вузовской науки, наукограды России. Инновационные корпорации и особенности их становления в условиях экономической трансформации. Научные, научно-технологические и инновационные центры и парки различной организационно-правовой формы. Роль малого предпринимательства в научно-технической и инновационной сферах.

8. Интеллектуальная собственность и ее роль в развитии инновационной и инвестиционной деятельности

Содержание и виды интеллектуальной собственности, их особенности. Патенты и технологическое развитие. Роль интеллектуальной собственности в развитии инновационной и инвестиционной активности хозяйственных систем. Нормативно-правовая база, ее создания и использования. Авторское право и смежные права. Экономические формы и методы влияния государства на умножение и эффективное использование интеллектуальной собственности. Международное сотрудничество в области интеллектуальной собственности.

9. Инновационный менеджмент

Инновационный менеджмент как фактор активного создания и эффективного использования инноваций. Основные элементы современного инновационного менеджмента и их динамика. Основные функции инновационного менеджмента. Роль данного менеджмента в обеспечении результативной науки, образования, производства и рынка. Отличительные особенности инновационного менеджмента. Мотивационный механизм активизации деятельности инновационного менеджмента.

10. Роль инноваций и рыночные механизмы активизации научно-технической и инновационной деятельности

Особенности рынков инноваций и основные рыночные механизмы активизации научно-технической и инновационной деятельности хозяйственных систем. Рынок технологий. Конкуренция и монополизация в научно-технической и инновационной деятельности. Конкурентоспособность инноваций и экономики. Методы оценки конкурентоспособности инновационного товара и экономики. Мировой рынок наукоемкой продукции и его роль в развитии мирового хозяйства, а также влияние на динамику национальных экономик. Оптимизация рыночной самоорганизации и

государственного воздействия на эффективное функционирование рынков инноваций.

Основная литература

1. Ансофф И. Стратегическое управление: Сокр. пер. с англ. / Научн. ред. и авт. предисл. Л.И. Евенко – М.: Экономика, 1989.
2. Бизнес и инновации: [перевод с английского] / Питер Ф. Друкер. – Москва: Вильямс, 2009. – 423 с.
3. Бизнес-план фирмы. Теория и практика: Учеб. пособие / В.П. Буров, А.Л. Ломакин, В.А. Морошкин. – М.: ИНФРА-М, 2004
4. Валинурова Л. С., Казакова О. Б. Управление инвестиционной деятельностью: учебник / Л. С. Валинурова, О. Б. Казакова. – М.: КНОРУС, 2005. – 384 с.
5. Горфинкель, В.Я. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Я. Горфинкель, А.И. Базилевич, Л.В. Бобков. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. - 461 с.
6. Инвестиционные проекты и реальные опционы на развивающихся рынках: Учеб. практич. пособие / М.А. Лимитовский. –М.: Дело, 2004
7. Инновации: теория, механизм, государственное регулирование. Учебное пособие / Под ред. Ю.В. Яковца - М.: Изд-во РАГС, 2000.
8. Инновационный менеджмент: концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития: учебное пособие / [В. М. Аньшин и др.]. – Москва: Дело, 2007. – 583 с.
9. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие / А.М. Мухамедьяров. – М.: ИНФРА-М, 2008
10. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / С. В. Ермасов, Н. Б. Ермасова. – Москва: Высшее образование, 2007. – 504 с.
11. Инновационный менеджмент: учебное пособие / [К. В. Балдин и др.]. – Москва: Академия, 2010. – 362 с.
12. Кожухар, В.М. Инновационный менеджмент: Практикум / В.М. Кожухар. - М.: Дашков и К, 2013. - 200 с.
13. Кузнецов, Б.Т. Инновационный менеджмент: Учебное пособие для студентов вузов / Б.Т. Кузнецов, А.Б. Кузнецов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 367 с.
14. Малое инновационное предпринимательство: учебное пособие / С. В. Валдайцев, Н. Н. Молчанов, К. Пецольдт. – Москва: Проспект, 2011. Организация производства: инновационная стратегия устойчивого развития предприятия: учебник / М. В. Радиевский. – Москва: Инфра-М, 2009. – 376 с.
15. Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Г. Медынский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 295 с.
16. Управление инновационной деятельностью в условиях модернизации национальной экономики: учебное пособие / В. В. Гришин. – Москва: Дашков и К°, 2010. – 366 с.

17. Управление инновационными проектами: учебное пособие / [В. Л. Попов и др.]. – Москва: Инфра-М, 2011. – 334 с.
18. Управление рисками в инновационной деятельности: учебное пособие / М. В. Грачева, С. Ю. Ляпина. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 350 с.
19. Управление рисками при реализации инвестиционных проектов / В.А. Москвин. – М.: Финансы и статистика, 2004
20. Фейгельсон В.М. Интеллектуальная собственность и внешнеэкономическая деятельность (издание 2-е дополненное). - М.: ИНИЦ Роспатента, 2000
21. Финансирование и кредитование инвестиций: Учеб. пособие / М.В. Ромаш. –Мн.: Интерпрессервис, 2004
22. Фоломьев А.Н., Ревазов В.Г. Инновационное инвестирование - СПб.: Наука, 2001
23. Экономика технологического развития / О. С. Сухарев. – Москва: Финансы и статистика, 2008. – 479 с.
24. Экономический анализ реальных инвестиций: Учебник / И.В. Липсиц, В.В. Косов. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономистъ, 2004
25. Якобсон, А.Я. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / А.Я. Якобсон. - М.: Омега-Л, 2013. - 176 с.
26. Янсен Феликс. Эпоха инноваций: Пер. с англ. - М.: ИНФРА - М.: 2002

Дополнительная литература

1. Акмаева, Р.И. Инновационный менеджмент малого предприятия, работающего в научно-технической сфере: Учебное пособие / Р.И. Акмаева. - Рн/Д: Феникс, 2012. - 541 с.
2. Валинурова Л.С. Инвестиционный процесс: оценка, прогнозирование, регулирование (модель ОПР) Уфа: РИО БАГСУ. 2003.
3. Валинурова Л.С. Управление инвестиционным процессом в экономических системах. М. Изд-во Палеотип, 2002
4. Вишняков, Я.Д. Инновационный менеджмент. Практикум: Учебное пособие / Я.Д. Вишняков, К.А. Кирсанов, С.П. Киселева. - М.: КноРус, 2013. - 326 с.
5. Голубков, Е.П. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Е.П. Голубков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 184 с.
6. Грибов, В.Д. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 311 с.
7. Иванова Н.И. Национальные инновационные системы. – М.: Наука, 2002.
8. Инвестиции: Учеб. пособие / Н.И. Лахметкина, М.В. Макарова, Г.П. Подшиваленко. – 2-е изд., доп. – М.: КноРус, 2004
9. Инновационная система России: модель и перспективы ее развития. Выпуск 2. - М.: Изд-во РУДН, 2003.
10. Инновационная система России: модель и перспективы ее развития. Вып.1 – М.: Изд-во РУДН, 2002.
11. Интеллектуальная собственность в терминах и определениях. Терминологический словарь. - М.: МО МАНПО, 2001.

12. Капиталовложения: экономический анализ инвестиционных проектов: Учебник для вузов / Г. Бирман, С. Шмидт. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003
13. Каржаув А.Т. Инновационные риски венчурного капитала и управление ими. - М.: ЗАО «Издательство "Экономика"», 2003.
14. Концепция инновационной политики Российской Федерации на 2001-2005 годы. - М.: 2000.
15. Кушлин В.И., Фоломьев А.Н., Селезнев А.З., Смирницкий Е.К. Инновационность хозяйственных систем - М.: Эдиториал УРСС, 2000.
16. Мухамедьяров А.М. Малый инновационный бизнес: Учебное пособие. – Уфа: БАГСУ, 2006.
17. Мухамедьяров А.М. Управление инновационными процессами в промышленности: Учебное пособие. – Уфа: БАГСУ, 2007.
18. Плетнев К.И. Научно-техническое развитие регионов России: теория и практика. - М.: Эдиториал УРСС, 1998.
19. Плетнев К.И., Лазаренко Н.Е. Экспертиза в научно-технической сфере. Методология и организация - М.: Изд-во РАГС, 2003.
20. Проблемы и перспективы развития российских территорий высокой концентрации научно-технического потенциала / Под общ. ред. В. В. Иванова, В.И. Матирко, К.И. Плетнева. - М.: Сканрус, 2001.
21. Серов В.М., Ивановский В.С., Козловский А.В. Инвестиционный менеджмент. — М.: Финстатинформ, 1999. —167 с.
22. Япония: смена модели экономического роста. - М.: Наука. Главная редакция восточной литературы, 1990

Приложение 1. ОБЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Освоение экономической теории является основой для выявления и осмысления новых или ранее известных фактов, процессов и тенденций, характеризующих формирование, эволюцию и трансформацию социально-экономических систем и институтов, национальных и региональных экономик в исторической ретроспективе, а также анализа направлений и этапов развития экономической мысли во взаимосвязи с социально-экономическими условиями соответствующих периодов и особенностями различных стран и народов.

1. Политическая экономия

Структура и закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности.

Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства. Воспроизводство общественного и индивидуального капитала. Эффективность общественного производства.

Факторы трансформации способов производства. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур.

Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».

Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Универсальное и национально-специфическое в экономических системах. Национально-государственные экономические системы. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства.

Гуманизация экономического роста. Социальная подсистема экономики: элементы и отношения. Экономическая система и хозяйственный механизм. Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем. Теоретическая проблема экономической безопасности. Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства.

2. Микроэкономическая теория.

Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка. Динамическое равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа. Государственное регулирование рынка.

Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Концепция X-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Неинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение трансакционных издержек.

Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс.

Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, ломаная кривая спроса» олигополистов,). Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.

Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике.

Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Трудовые доходы и их распределение. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование,

инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.

Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Предпринимательство и неопределенность. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.

Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Экономический и социальный оптимум. Парето-оптимальность. Распределение благосостояния при совершенной и несовершенной конкуренции.

Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.

3. Макроэкономическая теория

Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макровеличин. Номинальные и реальные величины. Уровень цен и его показатели. Модель «затраты-выпуск» (В. Леонтьев).

Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа. Кейнсианские модели экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Некейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования. Неоклассическая модель роста Р. Солоу: предпосылки и ограничения, инструментарий, факторы и динамика роста. НТП как фактор экономического роста. Проблема границ экономического роста.

Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов. Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская трактовка цикличности производства. Колебание уровня инвестиций как фактор неустойчивости макроэкономического равновесия. Модель взаимодействия

мультипликатора и акселератора. Монетарная концепция экономических циклов. Экономический цикл как следствие борьбы за перераспределение национального дохода.

Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Количественная теория денег. Предложение денег банковской системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.

Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Экономические издержки инфляции. Нарушение экономически рационального целеполагания и Парето - оптимального распределения ресурсов. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработицы. Гистерезис (естественный уровень безработицы как результат фактической истории). Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

4. Институциональная и эволюционная экономическая теория.

Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика; экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе. Образ жизни и поведение человека, непрерывность человеческой активности и; объективное и субъективное в поведении человека; пределы свободы индивидуального выбора.

Технологические основания институциональной структуры экономики; технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики. Теория современной корпорации. Наука как социально-экономический институт. Теория коллективных (общественных) действий. Теория транзакций и транзакционных издержек. Технологические уклады, их развитие и смена – материальная основа институционального и экономического развития; инструментальная теория ценности.

Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности. Теория транзакционных издержек. Транзакционные издержки: сущность и классификация. Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неинституциональная теория фирмы: теория соглашений. Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.). Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия.

Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов

трансформаций. Социально-экономические альтернативы. Типы новых переходных экономик. Структура и модели преобразований. Проблемы формирования российской национальной модели экономики.

Литература

1. Агапова Т. А. Макроэкономика : учебник / Т. А. Агапова, С. Ф. Серегина ; под ред. А. В. Сидоровича. — М. : Дело и сервис, 2007.
2. Баликоев В. З. Общая экономическая теория : учебник. — М., Новосибирск: Омега-Л, 2008
3. Баликоев, В.З. Общая экономическая теория: Учебник для студентов / В.З. Баликоев. - М.: Омега-Л, 2013. - 684 с.
4. Бардовский, В.П. Экономическая теория: Учебник / В.П. Бардовский, О.В. Рудакова, Е.М. Самородова. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 400 с.
5. Басовский, Л.Е. Экономическая теория: Учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 375 с.
6. Борисов Е. Ф. Экономическая теория: учебник для вузов. - М.: Инфра-М, 2008.
7. В поисках новой теории: Книга для чтения по экономической теории с проблемными ситуациями /Под ред. А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной. — М.: КНОРУС, 2004.
8. Гребенников П.И., Леусский А.И., Тарасевич Л.С. Микроэкономика. — СПб., 2003.
9. Гукасян, Г.М. Экономическая теория: Учебник и практикум / Г.М. Гукасян, Г.А. Маховикова, В.В. Амосова. - М.: Юрайт, 2013. - 573 с.
10. История экономических учений / Под ред. В. Автономова, О. Ананьина, Н. Макашевой. — М.: Инфра – М, 2000.
11. Курс экономики: учебник для вузов / под ред. Б. А. Райзберга. — М.: Инфра-М, 2006.
12. Макконнелл Р., Брю С. Экономикс: принципы, проблемы и политика. — М. : Инфра-М, 2007.
13. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики: учебник для вузов. — М.: Норма, 2009.
14. Терентьева А. В. Основные макроэкономические показатели национальной экономики. – М.: Изд-во МАИ, 2005.
15. Худокормов, А.Г. Экономическая теория: Новейшие течения Запада: Учебное пособие / А.Г. Худокормов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 416 с.
16. Чернецова, Н.С. Экономическая теория: Учебное пособие / Н.С. Чернецова, В.А. Скворцова, И.Е. Медушевская. - М.: КноРус, 2013. - 264 с.
17. Экономика: учебник / Под ред. А. С. Булатова. — М. : Экономистъ, 2009. — С. 27-50.
18. Экономическая теория: учебник для вузов / Под ред. А. И. Добрынина, Л. С. Тарасевича. – СПб.: Питер, 2008.

Дополнительная литература

1. Анализ процессов приватизации государственной собственности в РФ за 1993-2003 гг (из заключительного раздела записки по итогам работы Счетной палаты) // Российский экономический журнал. – 2005. - №4. – С. 3-14.
2. Андресфф Дж. Российская приватизация: подходы и последствия // Вопросы экономики. – 2004. - №6. – С. 57-78.
3. Аникин А.В. Юность науки. — М., 1979.
4. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе. – М.: Дело, 1994.
5. Всемирная история экономической мысли. / Гл. ред. В.Н. Черковец. - М.: Мысль, 1987-1997. - Т.1-6.
6. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика: Учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 440 с.
7. Журавлева, Г.П. Экономическая теория: Учебное пособие / Г.П. Журавлева. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 207 с.
8. Институциональная экономика / Под ред. Д.С. Львова. – М.: Инфра - М, 2001.
9. Камаев, В.Д. Экономическая теория. Краткий курс: Учебник / В.Д. Камаев, Т.А. Борисовская, М.З. Ильчиков. - М.: КноРус, 2012. - 384 с.
10. Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег / Пер. с англ. — М.: Прогресс, 1978.
11. Маркс К. Капитал. Т. 1—3 // Маркс К., Энгельс Ф. Соч. —2-е изд. — Т.23—25.
12. Маршалл А. Принципы политической экономии / Пер. с англ. — М.: Прогресс, 1983.
13. Негиши Т. История экономической теории. — М., 1995.
14. Розанова, Н.М. Экономическая теория фирмы: учебник / Н.М. Розанова. - М.: Экономика, 2009. - 447 с.
15. Рудакова, И.Е. Макроэкономическая теория: проблемы, версии, полемика / И.Е. Рудакова, А.А. Никифоров. - М.: ДиС, 2013. - 208 с.
16. Шаститко А.Е. Неинституциональная экономическая теория. – М.: ТЕИС, 1999.
17. Шумпетер Й. История экономического анализа: В 3-х т. — СПб., 2001.
18. Экономика / Под ред. А. И. Архипова, А. К. Большакова. — М.: Проспект; Велби, 2009. — С. 5-35.

ОСНОВЫ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

Предмет, сущность и содержание теории управления

Сущность и функции управления. Наука управления, ее методы познания. Принципы управления экономическими системами, формы и методы их реализации. Эволюция теорий управления, современные теории управления. Управление и менеджмент. Этапы развития теории и практики менеджмента. Современные теории организации. Принципы управления. Научные подходы и виды управления экономическими системами (традиционный или проблемно-ориентированный, процессный, системный, ситуационный, синергетический). Понятие системы управления.

Объекты и субъекты управления

Экономические системы как объект управления. Понятие, структура и классификация экономических систем по различным признакам (масштаб, сфера действия, формы собственности). Основные подсистемы и элементы экономической системы как объекты управления. Жизненный цикл экономической системы (формирование, развитие, дезинтеграция/распад) и прогнозирование развития экономических систем. Фазы развития экономической системы как объекты управления. Субъекты управления экономическими системами. Государство и корпорации. Транснациональные и региональные субъекты управления. Менеджеры как субъекты управления.

Функции управления

Функции управления: сущность и объективные предпосылки их развития. Место и роль функций в управленческом процессе. Классификация функций управления. *Анализ* как функция управления. Анализ организации и внешней среды ее деятельности. *Планирование и прогнозирование* в системе управления. Виды и системы планирования (нормативное и индикативное; программно-целевое и стратегическое; долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование). Подходы к прогнозированию и виды прогнозов. *Организация и координация* как функции управления. Содержание и принципы организации управления. *Мотивация и стимулирование* как функции управления. Природа, содержание и структура мотивации. Модели мотивационного управления. Мотивационное управление и результативность труда. *Коммуникация* как функция управления. Понятие коммуникации, ее основные характеристики. Значение коммуникации в постиндустриальном обществе. *Контроль* как функция управления. Сущность и виды контроля. Бенчмаркинг и современные тенденции развития контроля.

Организация управления

Организационно-правовые формы различных коммерческих и некоммерческих организаций (в том числе виртуальных), их объединений (ассоциации, союзы, финансово-промышленные группы, сети и др.) Стадии жизненного цикла организаций. Новые формы функционирования и развития' организаций как объектов управления. Теория и практика управления интеграционными образованиями. Управление в

государственной организации и в коммерческой фирме: общее и особенное. Организационные формы управления. Сущность организационной структуры управления. Виды организационных структур. Система органов управления. Пути развития системы управления в новых условиях.

Методы управления

Основные методы управления, их классификация. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений. Методы выполнения функций управления. Методы и этапы процесса принятия и осуществления управленческого решения. Методы решения слабо структурированных и сильно структурированных проблем. Построение дерева целей. Информационные системы поддержки принятия управленческих решений. Реализация решения. Контроль осуществления решения и получения ожидаемых результатов. Методы координации и формы регламентации управленческой деятельности.

Основные виды и технологии управления в организациях

Управление (руководство) организацией в целом. Культура организации и стиль руководства. Понятие, сущность и функции культуры организации, ее место в системе управления. Понятие и виды стиля руководства организацией. Роль лидерства и основные черты эффективного лидера.

Управление изменениями и нововведениями. Концепция организационной подвижности. Теория и практика слияния и поглощения компаний. Реформирование предприятий: концепция, модель, программа. Реструктуризация: понятие, виды и возникающие проблемы. Организация мониторинга и контроль хода изменений. Сущность инновационного менеджмента, управленческие и технологические инновации. Принципы, методы и процесс организации нововведений.

Управление риском. Понятие и критерии риска. Виды и факторы рисков. Анализ и оценка риска. Методы регулирования и оптимизации риска.

Управление качеством. Понятие управления качеством. Принципы и виды управления качеством. Международные системы управления качеством.

Управление человеческими ресурсами и кадровые технологии. Понятия человеческих ресурсов. Развитие человеческих ресурсов. Системы управления человеческими ресурсами организации. Обучение персонала. Управление человеческими ресурсами в концепции всеобщего управления качеством. Сущность, структура и специфика кадровых технологий. Содержание и основные функции оценки персонала. Отбор как кадровая технология. Управление карьерой персонала.

Маркетинг и маркетинговые технологии в менеджменте. Сущность и функции маркетинга. Основные субъекты и виды маркетинга. Особенности некоммерческого маркетинга. Основные технологии маркетинга. Перспективы маркетинга в XXI веке.

Мониторинг и технологии мониторинга в менеджменте. Сущность и функции мониторинга. Основные субъекты и виды мониторинга.

Особенности мониторинга в государственном и муниципальном управлении.
Основные технологии мониторинга.

Информационные и коммуникационные технологии в менеджменте.
Понятие и сущность информационных и коммуникационных технологий.
Виды информационных и коммуникационных технологий. Роль геоинформационных (ГИС) и Интернет технологий в управлении организациями.

Современные тенденции развития экономических систем и управления экономическими системами

Понятие и характерные черты новой экономики («экономики знаний»).
Изменение в содержании традиционных функций и форм управления.
Понятие интеллектуального капитала и его роль в новой экономике.
Управление формированием и развитием интеллектуального капитала;
менеджмент знаний. Обучение как функция управления. Новые свойства информационного ресурса и роль информационных и коммуникационных технологий в производстве и управлении. Современные и перспективные формы и структуры организации управления (сетевые, виртуальные).

Литература

1. Балашов, А.П. Основы менеджмента: Учебное пособие / А.П. Балашов. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. - 288 с.
2. Веснин В.Р. Основы менеджмента: учебник / В.Р.Веснин. – М.: Проспект, 2013. – 320 с.
3. Виханский О.С, Наумов А.И. Менеджмент. – М. 1998.
4. Глухов, В. В. Менеджмент: для экономических специальностей / В. В. Глухов. – Санкт-Петербург: Питер Пресс, 2009.
5. Данько, Т.П., Голубев, М.П. Менеджмент и маркетинг, ориентированный на стоимость: Учебник / Т.П. Данько, М.П. Голубев. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 416 с.
6. Дафт, Ричард Л. Менеджмент: [перевод с английского] / Л. Дафт. – Санкт-Петербург : Питер; Питер Пресс, 2008.
7. Дафт, Ричард Л. Менеджмент: [перевод с английского] / Л. Дафт. – Спб.: Питер, 2012. – 863 с.
8. Дракер. П. Управление, нацеленное на результаты. – М. 1992
9. Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке. – М. 2000.
10. Друкер. П. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы. – М. 1992.
11. Казначевская, Г. Б. Менеджмент: учебник / Г. Б. Казначевская. – Ростов-н-Дону: Феникс, 2012. – 452 с.
12. Кастельс М. Информационная эпоха. – М. 2000
13. Коротков, Э.М., Солдатова, И.Ю. Основы менеджмента: Учебное пособие / Э.М. Коротков, И.Ю. Солдатова, - М.: Дашков и К, 2013. - 272 с.
14. Менеджмент организации: учебник для высших учебных заведений по экономическим специальностям / А. В. Тебекин, Б. С. Касаев. – Москва: КноРус, 2007. – 407 с.

15. Менеджмент: учебник / [С. И. Ашмарина и др.]; под редакцией С. И. Ашмариной. – Москва: Читай!: Рид Групп, 2011.
16. Мескон, М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; [пер. с англ. О.И. Медведь]. - М.: Вильямс, 2012. - 672 с.
17. Питерс Т., Уотермен Р. В поисках эффективного управления. – М.1986.
18. Репина, Е.А. Основы менеджмента: Учебное пособие / Е.А. Репина. - М.: Академцентр, 2013. - 240 с.
19. Санталайнен Т. и др. Управление по результатам. – М. 1988
20. Теория управления: учебник / [Ю. П. Алексеев и др.]; под общей редакцией: А. Л. Гапоненко, А. П. Панкрухина. – Москва: Издательство РАГС, 2010. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М., 1995
21. Теория управления: учебник / [Ю. П. Алексеев и др.]; под общей редакцией: А. Л. Гапоненко, А. П. Панкрухина. – М.: Издательство РАГС, 2010. – 557 с.

Дополнительная литература

1. Байе М.Р. Управленческая экономика и стратегия бизнеса. – М. 1999.
2. Басовский, Л.Е. Менеджмент: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по экон. и упр. спец. / Л.Е.Басовский. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 214 с.
3. Блэйк Р.Р., Мутон Д.С. Научные методы управления / Р.Р., Блэйк, Д.С. Мутон [пер. с англ. И. Ющенко]. – Киев: Высшая школа, 2013. – 274 с.
4. Бойет Дж. Г. и Бойет Дж. Т. Путеводитель по царству мудрости. – М., 2001.
5. Глухов, В. В. Менеджмент: для экономических специальностей / В. В. Глухов. – Санкт-Петербург: Питер Пресс, 2009. – 600 с.
6. Гончаров, В. И. Менеджмент: учебное пособие / В. И. Гончаров. – Минск : Современная школа, 2010. – 635 с.
7. Дойль П. Менеджмент. Стратегия и тактика. – М. 1999.
8. Калаков, Н.И. Методология прогностического исследования в глобалистике. (На материале анализа прогнозирования социально-образовательных процессов): учеб. пособие для вузов / Н.И.Калаков. - М.: Академ. проект: Культура, 2010. - 746 с.
9. Кантер Р.М. Рубежи менеджмента. – М. 1999.
10. Львов Д.С. Экономика развития. – М. 2001.
11. Минцберг Г. и др. Стратегический процесс. Концепции, проблемы, решения.– М. 2001.
12. Минцберг, Генри. Менеджмент: природа и структура организаций глазами гуру / Генри Минцберг; пер. с англ. О.И.Медведь. - М. : ЭКСМО, 2009. - 463 с.
13. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса. Экономика, маркетинг, менеджмент. – М. 2002.

Экзаменационные вопросы

Вопросы по разделу «Общая экономическая теория»

1. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства. Воспроизводство общественного и индивидуального капитала. Эффективность общественного производства.
2. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства.
3. Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем.
4. Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства.
5. Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка. Динамическое равновесие. Государственное регулирование рынка.
6. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение.
7. Факторы производства и производственная функция. Взаимозаменяемость факторов производства и научно-технический прогресс.
8. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах.
9. Платежный баланс: понятие, структура, особенности и проблемы формирования.
10. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур.
11. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.
12. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур.
13. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Монополии и научно-технический прогресс.
14. Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, ломаная кривая спроса» олигополистов).
15. Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность.
16. Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства.
17. Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

18. Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Модели экономического роста
19. Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики.
20. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Основные теории денег. Денежный рынок. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения.
21. Инфляция: понятие, показатели, виды. Экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.
22. Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественной безработицы.
23. Институциональная структура общества: институты, процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика, экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе.
24. Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.).
25. Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Структура и модели преобразований. Типы новых переходных экономик.

Вопросы по разделу «Основы теории управления экономическими системами»

1. Понятие экономической системы. Виды социально-экономических систем
2. Принципы управления экономическими системами, формы и методы их реализации.
3. Эволюция теорий управления, современные теории управления.
4. Современные теории организации.
5. Научные подходы и виды управления экономическими системами (традиционный или проблемно-ориентированный, процессный, системный, ситуационный, синергетический).
6. Понятие системы управления.
7. Экономические системы как объект управления. Классификация экономических систем по различным признакам (масштаб, сфера действия, формы собственности).
8. Жизненный цикл экономической системы (формирование, развитие, дезинтеграция/распад).
9. Субъекты управления экономическими системами (государство и корпорации, транснациональные и региональные субъекты управления и др.).
10. Функции управления: сущность и объективные предпосылки их развития. Место и роль функций в управленческом процессе. Классификация функций управления.
11. Анализ организации и внешней среды ее деятельности.

12. Виды и системы планирования (нормативное и индикативное; программно-целевое и стратегическое; долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование).
13. Природа, содержание и структура мотивации. Модели мотивационного управления. Мотивационное управление и результативность труда.
14. Понятие коммуникации, ее основные характеристики. Значение коммуникации в постиндустриальном обществе.
15. Организационно-правовые формы различных коммерческих и некоммерческих организаций (в том числе виртуальных), их объединений (ассоциации, союзы, финансово-промышленные группы, сети и др.)
16. Прогнозирование развития экономических систем.
17. Новые формы функционирования и развития' организаций как объектов управления.
18. Сущность организационной структуры управления. Виды организационных структур. Система органов управления. Пути развития системы управления в новых условиях.
19. Основные методы управления, их классификация.
20. Основные виды и технологии управления в организациях
21. Понятие, сущность и функции культуры организации, ее место в системе управления.
22. Понятие и виды стиля руководства организацией. Роль лидерства и основные черты эффективного лидера.
23. Концепция организационной подвижности.
24. Мониторинг и технологии мониторинга в менеджменте.
25. Понятие и сущность информационных и коммуникационных технологий.

Вопросы по разделу «Управление инновациями»

Часть 1

1. Экономическое содержание инвестиций и их классификация.
2. Понятие об инвестиционной деятельности и инвестиционном потенциале.
3. Функции инвестиций в осуществлении расширенного воспроизводства в рыночных условиях хозяйствования
4. Инвестиционная политика государства: экономическое содержание, цели, критерии эффективности и основные принципы реализации.
5. Прямые и косвенные методы государственного регулирования инвестиционной деятельности.
6. Правовое обеспечение государственного регулирования инвестиционной деятельности и его особенности на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.
7. Понятие об инвестиционном климате и основные подходы к его оценке.
8. Инфраструктура инвестиционного рынка и перспективы ее развития.
9. Федеральные и региональные целевые программы: экономическое содержание, принципы и этапы разработки; механизмы реализации. Федеральная адресная инвестиционная программа.

10. Источники формирования и приоритеты использования инвестиционных ресурсов.
11. Инвестиционный проект: основные классификации и стадии реализации.
12. Основные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов
13. Дисконтирование денежных потоков. Методы определения ставки дисконтирования
14. Оптимизация структуры источников формирования инвестиционных ресурсов.
15. Понятие денежного потока фирмы и его использование в инвестиционной деятельности.
16. Классические методы оценки инвестиционных проектов, достоинства и недостатки.
17. Современные методы оценки инвестиционных проектов, принципы и подходы используемые в них.
18. Понятие чистой текущей стоимости, сущность, расчет, логика критерия.
19. Понятие индекса рентабельности, сущность, расчет, логика критерия.
20. Понятие дисконтированного срока окупаемости, сущность, расчет, логика критерия.
21. Понятие внутренней нормы окупаемости, сущность, расчет, логика критерия.
22. Понятие модифицированной внутренней нормы окупаемости, сущность, расчет, логика критерия
23. Инвестиционные риски в реальном секторе экономики: экономическое содержание, основные классификации и методы управления
24. Страхование инвестиционных рисков: современные проблемы и пути их решения.
25. Теоретические основы, содержание и особенности применения проектного анализа для инвестиционных проектов в социальной сфере.

Часть 2

1. Экономическое содержание инновации и их виды.
2. Содержание инновационной деятельности и тенденции развития инновационной деятельности.
3. Показатели результативности инновационной деятельности.
4. Инновационные циклы: понятие, виды, особенности протекания.
5. Основные факторы активизации инновационной деятельности.
6. Механизмы регулирования инновационной деятельности в различных хозяйственных системах.
7. Основы методологии перехода экономик разного уровня на инновационный тип развития.
8. Основные признаки инновационного типа развития экономики.
9. Факторы инновационного типа развития экономики.
10. Основные мировые тенденции, связанные с переходом национальных экономик на инновационный тип.

11. Ресурсное обеспечение становления инновационного типа развития экономики.
12. Государственное регулирование перехода экономик на инновационный тип развития.
13. Теоретико-методологические положения и принципы выработки и реализации научно-технической политики (НТП).
14. Механизм формирования и реализации инновационной политики, ее ресурсное обеспечение.
15. Понятие и основные компоненты инновационной инфраструктуры.
16. Венчурное финансирование инноваций, формирование и развитие национальной венчурной системы
17. Экономическое содержание инновационного предпринимательства. Соотношение малого и крупного инновационного предпринимательства, их противоречия и взаимозависимость.
18. Основные источники инноваций и инвестиционного обеспечения малого инновационного предпринимательства.
19. Механизм государственной поддержки (на федеральном и региональном уровнях) развития малого инновационного предпринимательства.
20. Особенности развития интеграционных процессов между сферами науки, образования, производственной сферой и рынком. Интеграция науки и образования.
21. Научные, научно-технологические и инновационные центры и парки различной организационно-правовой формы.
22. Интеллектуальная собственность (содержание, виды, особенности) и ее роль в развитии инновационной деятельности
23. Особенности рынков инноваций и основные рыночные механизмы активизации научно-технической и инновационной деятельности. Рынок технологий.
24. Конкурентоспособность инноваций и экономики. Методы оценки конкурентоспособности инновационного товара и экономики.
25. Прогрессивные организационные структуры: виды, особенности формирования и роль в инновационном развитии.