

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

**Программа**  
**вступительного испытания**  
**для поступающих в магистратуру по направлению подготовки**  
**38.04.02 «Менеджмент»**

**программа (профиль)**  
**«Управление бизнесом в цифровой экономике»**

## ВВЕДЕНИЕ

Прием в магистратуру по программе «Управление бизнесом в цифровой экономике» производится на **заочную** форму обучения.

Абитуриенты сдают вступительный реферат.

Вступительный реферат имеет своей целью показать, что поступающий в магистратуру имеет необходимые теоретические и практические знания по выбранному направлению. При выборе темы реферата необходимо исходить, прежде всего, из ее актуальности, а также собственных научных интересов по выбранной для обучения в магистратуре программе.

Реферат должен носить характер творческой самостоятельной научно-исследовательской работы. Изложение материала не должно ограничиваться лишь описательным подходом к раскрытию выбранной темы, оно должно отражать авторскую аналитическую оценку состояния исследуемой проблемы и собственную точку зрения на возможные варианты ее решения.

При выборе темы реферата необходимо руководствоваться примерным списком тем.

Реферат состоит из 3-х частей:

1. Введение (обоснование выбора темы, ее актуальность, основные цели и задачи исследования);
2. Основная часть состоит из 2-3 параграфов, в которых раскрывается суть исследуемой проблемы, оценка существующих в литературе основных теоретических подходов к ее решению, изложение собственного взгляда на проблему и пути ее решения и т.д.;
3. Заключение (краткая формулировка основных выводов и результатов, полученных в ходе исследования).

Объем работы 25-30 страниц печатного текста (шрифт № 14 Times New Roman, через 1,5 интервала).

Текст должен быть иллюстрирован таблицами, графиками, диаграммами, причем наиболее ценными из них являются те, что самостоятельно составлены автором. Громоздкие иллюстративные материалы должны размещаться в составе приложения.

Необходимой частью реферата является список литературы, использованной в ходе работы над выбранной темой. Список составляется в соответствии с правилами библиографического описания.

При выполнении работы нужно обязательно использовать законодательные акты, нормативные документы, книги, статьи, статистические сборники, фактическую информацию, материалы официальных сайтов Интернет. Ссылки на использованные источники, в том числе электронные — обязательны.

Реферат представляется на рецензирование в печатном и электронном виде. Работы, не соответствующие установленным требованиям или скачанные из Интернета не принимаются.

Основными критериями оценки реферата являются:

- актуальность темы;
- имеется ли научная проблема формулировке и постановке темы

исследования;

- дан ли обзор научной литературы по теме (наличие ссылок на работы российских и зарубежных ученых); наличие теоретической базы исследования;
- показала ли взаимосвязь теоретических аспектов темы с российской (международной) практикой;
- имеется ли аналитический раздел;
- имеется ли статистическая информация по теме, самостоятельно обобщенная автором (таблицы, графики, расчеты и др.);
- представлена ли законодательная, нормативная база (российская и зарубежная) по теме;
- насколько развернуто и полно представлена библиография по теме;
- присутствуют ли собственные оценки, позиция автора по аспектам исследования.

Реферат рецензируется преподавателем кафедры «Социология труда и экономика предпринимательства», имеющим ученую степень. Оценка - дифференцированная в зависимости от степени соответствия реферата установленным критериям.

### **ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ РЕФЕРАТОВ**

1. Управление бизнес-процессами на основе технологии Workflow
2. Бенчмаркинг и адаптация лучших практик в деятельности компании(организации)
3. S-BPM-моделирование и его использование для интегрированного организационного развития
4. Технология «Управление по целям» (Management By Objective, MBO) как инструмент управленческой деятельности
5. Сбалансированная система показателей (BSC) как инструмент реализации бизнес-стратегии
6. Управление знаниями и самообучающаяся организация
7. Интеллектуальный капитал бизнеса.
8. Интеллектуальный потенциал компании: оценка, развитие, трансформация в интеллектуальный капитал
9. Лидерство в преобразующем менеджменте и создание команды преобразований
10. Организационные нововведения как фактор развития субъектов предпринимательства
11. Менеджмент инноваций и управление инновационными проектами
12. Управление рисками в бизнесе
13. Управление качеством и повышение конкурентоспособности бизнеса
14. Управление операционной и стратегической эффективностью бизнеса
15. Управление человеческими ресурсами организации
16. Творческие решения в управлении и бизнесе. Развитие креативного мышления.
17. Управление инвестиционными проектами в условиях риска

и неопределенности

18. Управление конкурентоспособностью
19. Инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов
20. Бизнес-девелопмент
21. Тенденции развития бизнеса и управления в современном мире
22. Инновации в управлении персоналом
23. Информационный бизнес
24. Государственная поддержка бизнеса
25. Агенты и технологии принятия бизнес-решений
26. «Бережливое мышление» в бизнесе и управлении
27. Лидерство в бизнесе
28. Информационные технологии в бизнесе и управлении
29. Бизнес-коучинг
30. Социальная ответственность бизнеса
31. Имиджбилдинг, self-marketing, self-branding
32. Government Relation и лоббизм
33. Бренд-менеджмент

## **ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

### **Основная литература**

1. Антонова, Н. В. Коучинг в бизнесе: учебное пособие для вузов / Н. В. Антонова, Л. В. Казинцева, Н. А. Сизова. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 202 с. — (Высшее образование). — Текст электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477238>
2. Громов, А.И. Управление бизнес-процессами: современные методы : монография / А. И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт ; под редакцией А. И. Громова. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 367 с. — (Актуальные монографии). Текст электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/450272>
3. Елиферов В.Г. Бизнес-процессы: Регламентация и управление: учебник. — М.. ИНФРА-М, 2004.
4. Карминский А.М. Контроллинг в бизнесе. Методологические и практические основы построения контроллинга в организациях. - М.: Финансы и статистика, 1998.
5. Управление конкурентоспособностью : учебник и практикум для вузов / под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — М.: Издательство Юрайт, 2020. 447 с. — (Высшее образование).— Текст электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449954>

### **Рекомендуемая дополнительная литература**

1. Адизес, И. Управляя изменениями. Как эффективно управлять изменениями в обществе, бизнесе и личной жизни / И. Адизес. — М., 2010.
2. Воронцовский, А. В. Управление рисками : учебник и практикум для вузов / А. В. Воронцовский. — 2-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 485 с. — (Высшее образование). — Текст электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:

<https://urait.ru/bcode/469401>

3. Дубина, И. Н. Творческие решения в управлении и бизнесе : учебное пособие для вузов / И. Н. Дубина. — 2-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2021. — 325 с. — (Высшее образование).— Текст электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471891>

— Зуб, А. Т. Управление изменениями : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 284 с. — (Высшее образование). ISBN 978-5-534-00490-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. с. 283 — URL: <https://urait.ru/bcode/450248/p.283> (дата обращения: 02.04.2021).

4. Инновационный менеджмент в управлении человеческими ресурсами учебник для вузов / А. П. Панфилова [и др.] ; под общей редакцией А. П. Панфиловой, Л. С. Киселевой. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 313 с.

(Высшее образование). — Текст электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468079>

5. Коротков, Э. М. Управление изменениями : учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков, М. Б. Жернакова, Т. Ю. Кротенко. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 278 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469068>

6. Леонтьева, Л. С. Управление интеллектуальным капиталом : учебник и практикум для вузов / Л. С. Леонтьева, Л. Н. Орлова. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 295 с. — (Высшее образование). — Текст электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/45013a>

7. Масалова, Ю. А. Инновационный менеджмент в управлении персоналом: учебное пособие для вузов / Ю. А. Масалова. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 191 с. (Высшее образование). Текст электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477216>

8. Меньшенина, Н. Н. Лоббизм : учебное пособие для вузов / Н. Н. Меньшенина, М. В. Пантелеева. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 133 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453745>

9. Савинова, С. Ю. Лидерство в бизнесе : учебник и практикум для вузов / С. Ю. Савинова, Е. Н. Васильева. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2021. 280 с. — (Высшее образование). — Текст электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476054>

10. Саратовцев, Ю. И. Управление изменениями : учебник и практикум для вузов / Ю. И. Саратовцев. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 409 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450995>

11. Семенова, Л. М. Управление персоналом. Имиджбилдинг на рынке труда : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. М. Семенова.—М.: Издательство Юрайт, 2021. 243 с.—(Профессиональное образование).—ISBN 978-5-534-14393-5.—Текст электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477505>

12. Тульчинский, Г. Л. Бренд-менеджмент. Брендинг и работа с персоналом: учебное пособие для вузов / Г. Л. Тульчинский, В. И. Терентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 255 с. — (Высшее образование).

образование). Текст: электронный//ЭБС Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/471939>

13. Управление организационными нововведениями: учебник и практикум для вузов / А. Н. Асаул, М. А. Асаул, И. Г. Мещеряков, И. Р. Шегельман ; под редакцией А. Н. Асаула. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 286 с. - Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454124>

14. Управление знаниями. Теория и практика: учебник для бакалавриата и магистратуры / А. И. Уринцов [и др.]; под редакцией А. И. Уринцова. — М. Издательство Юрайт, 2019. — 255 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс).— Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/426004>

15. Управление инвестиционными проектами в условиях риска и неопределенности : учебное пособие для вузов / Л. Г. Матвеева, А. Ю. Никитаева, О. А. Чернова, Е. Ф. Щипанов. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 298 с. (Высшее образование).— Текст электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452764>

16. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 330 с. — (Высшее образование). — Текст электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450564>

17. Паникарова, С. В. Управление знаниями и интеллектуальным капиталом: учебное пособие для вузов / С. В. Паникарова, М. В. Власов. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 142 с. — (Высшее образование).— Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454778>

18. Пурлик, В. М. Управление операционной и стратегической эффективностью бизнеса : монография / В. М. Пурлик. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 207 с. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476781>

19. Фомичев, В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью: учебник для вузов / В. И. Фомичев. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 156с. — (Высшее образование). — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/447092>

20. Фомин, В. И. Менеджмент: информационный бизнес: учебное пособие для среднего профессионального образования / В. И. Фомин. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 243 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476339>

21. GR и лоббизм: теория и технологии учебник для вузов / В. А. Ачкасова [и др.]; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. — 2-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 438 с. — (Высшее образование). Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467457>

### Журналы и периодические издания:

1. Бизнес-журнал
2. Бизнес-образование
3. Бизнес-эксперт
4. Вопросы экономики
5. Менеджмент и бизнес-администрирование
6. Менеджмент в России и за рубежом
7. Экономист
8. Вестник Российской экономической академии им. Г.В. Плеханова
9. Гуманитарные и социально-экономические науки
10. Журнал исследований социальной политики
11. Общество и экономика
12. Проблемы прогнозирования
13. Проблемы современной экономики
14. Проблемы теории и практики управления
15. Региональная экономика: теория и практика
16. Региональные исследования
17. Управление бизнесом
18. Экономические и социальные перемены: факты; тенденции, прогноз
19. Экономические науки
20. Экономические стратегии
21. Экономический журнал