

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

**Программа**  
**вступительного испытания**  
**для поступающих в магистратуру по направлению подготовки**  
**38.04.02 «Менеджмент»**

**программа (профиль)**  
**«Управление бизнесом»**  
**(программа двойных дипломов совместно с Институтом права)**

## ВВЕДЕНИЕ

Прием в магистратуру по программе «Управление бизнесом (программа двойных дипломов совместно с Институтом права) производится на заочную форму обучения.

Абитуриенты сдают вступительный реферат.

Вступительный реферат имеет своей целью показать, что поступающий в магистратуру имеет необходимые теоретические и практические знания по выбранному направлению. При выборе темы реферата необходимо исходить, прежде всего, из ее актуальности, а также собственных научных интересов по выбранной для обучения в магистратуре программе.

Реферат должен носить характер творческой самостоятельной научно-исследовательской работы. Изложение материала не должно ограничиваться лишь описательным подходом к раскрытию выбранной темы, оно должно отражать авторскую аналитическую оценку состояния исследуемой проблемы и собственную точку зрения на возможные варианты ее решения.

При выборе темы реферата необходимо руководствоваться примерным списком тем.

Реферат состоит из 3-х частей:

1. Введение (обоснование выбора темы, ее актуальность, основные цели и задачи исследования);

2. Основная часть состоит из 2-3 параграфов, в которых раскрывается суть исследуемой проблемы, оценка существующих в литературе основных теоретических подходов к ее решению, изложение собственного взгляда на проблему и пути ее решения и т.д.;

3. Заключение (краткая формулировка основных выводов и результатов, полученных в ходе исследования).

Объем работы 25-30 страниц печатного текста (шрифт N.° 14 Times New Roman, через 1,5 интервала).

Текст должен быть иллюстрирован таблицами, графиками, диаграммами, причем наиболее ценными из них являются те, что самостоятельно составлены автором. Громоздкие иллюстративные материалы должны размещаться в составе приложения.

Необходимой частью реферата является список литературы, использованной в ходе работы над выбранной темой. Список составляется в соответствии с правилами библиографического описания.

При выполнении работы нужно обязательно использовать законодательные акты, нормативные документы, книги, статьи, статистические сборники, фактическую информацию, материалы официальных сайтов Интернет. Ссылки на использованные источники, в том числе электронные — обязательны.

Реферат представляется на рецензирование в печатном и электронном виде. Работы, не соответствующие установленным требованиям или скачанные из Интернета не принимаются.

Основными критериями оценки реферата являются:

— актуальность темы;

- имеется ли научная проблема в формулировке и постановке темы исследования;
- дан ли обзор научной литературы по теме (наличие ссылок на работы российских и зарубежных ученых);
- наличие теоретической базы исследования;
- показана ли взаимосвязь теоретических аспектов темы с российской (международной) практикой;
- имеется ли аналитический раздел;
- имеется ли статистическая информация по теме, самостоятельно обобщенная автором (таблицы, графики, расчеты и др.);
- представлена ли законодательная, нормативная база (российская и зарубежная) по теме;
- насколько развернуто и полно представлена библиография по теме;
- присутствуют ли собственные оценки, позиция автора по аспектам исследования.

Реферат рецензируется преподавателем кафедры проектного менеджмента и бизнес-администрирования, имеющие ученую степень. Оценка - дифференцированная в зависимости от степени соответствия реферата установленным критериям.

## **ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ РЕФЕРАТОВ**

1. Сущность и содержание управления.
2. Основные подходы в теории управления.
3. Модель жизненного цикла организации Л. Грейнера.
4. Модель жизненного цикла организации И. Адизеса.
5. Понятие функций управления (планирование, организация, мотивация, контроль).
6. Основные этапы разработки и реализации управленческих решений.
7. Классификация методов принятия управленческих решений.
8. Суть и содержание предпринимательской деятельности (бизнеса).
9. Институциональная среда развития бизнеса.
10. Виды и организационно-правовые формы ведения бизнеса.
11. Социальное предпринимательство.
12. Интернет предпринимательство.
13. Бизнес — модель. Построение бизнес-моделей. Business Model Canvas, Lean Canvas и др.
14. Бизнес-планирование.

15. Бережливый стартап (Lean Startup).
16. Технологическое предпринимательство.
17. Бизнес-процессы: понятие, сущность, классификация. Управление бизнес процессами (BPM).
18. Моделирование бизнес-процессов. Реинжиниринг бизнес-процессов.
19. Методы процессного управления MRP (Manufacturing Resource Planning) планирование ресурсов производства; TQM (Total Quality Management) всеобщее управление качеством; BPR (Business Process Reengineering), реинжиниринг бизнес-процессов; KM (Knowledge Management) — управление знаниями.
20. Цифровые технологии в бизнесе.
21. Бережливое производство. Инструменты бережливого производства (Kaizen (постоянные улучшения), 5S, Canban (вытягивающая система) и др.).
22. Balanced Scorecard, BSC (сбалансированная система оценочных индикаторов) Нортон и Каплана.
23. Система управления ресурсами предприятия (ERP-система)
24. Стратегическое управление в бизнесе.
25. Современные финансовые технологии в бизнесе. Налогообложение предпринимательской деятельности.
26. Управление затратами и контроллинг. Методы учета и управления затратами (функционально-стоимостный анализ (Activity Based Costing); метод «точно в срок» (Just-in-time); Standard Costing; Absorption Costing (AC); Direct Costing; метод учета и калькулирования затрат по функциям (Activity Based Costing — ABC) и др.
27. Безбюджетное управление (Beyond Budgeting).
28. Риск-менеджмент. Основные методы управления рисками в бизнесе.
29. Управление проектами в бизнесе.
30. Управление взаимоотношениями с клиентами. CRM (Customer relationship management) технологии.
31. Современные маркетинговые технологии : сетевой маркетинг, мерчандайзинг, вирусный маркетинг, партизанский маркетинг.
32. Интернет маркетинг: SEO-оптимизация; SMM; вирусный интернет-маркетинг, контекстная реклама.
33. Бренд - менеджмент. Управление продажами. Электронная коммерция.
34. Организационная структура бизнеса (линейная, функциональная, линейно- функциональная, дивизиональная, матричная и структура управления).
35. Организационное развитие бизнеса (модель организационного соответствия Д. Надлера, Модель 7S McKinsey (Т. Питерс и Р. Уотерман), модель «шести яиц» М. Вайсборда, Модель У.Берка и Дж. Литвина).
36. Управление изменениями. Модели и методы (модель управления изменениями Левина, модель Маккинси (McKinsey) 7-S, теория Коттера, модель ADKAR и 4P-)
37. Теория и технологии эффективных бизнес-коммуникаций.
38. Управление персоналом в бизнесе. Управление конфликтами.

39. Лидерство в бизнесе.
40. Тимбилдинг. Формирование и развитие команд в бизнесе.

## **ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

### **Основная литература**

1. Антонова, Н. В. Коучинг в бизнесе: учебное пособие для вузов / Н. В. Антонова, Л. В. Казинцева, Н. А. Сизова. — М.: Издательство Юрайт, 2021.- 202 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/477238>
2. Громов, А.И. Управление бизнес-процессами: современные методы : монография / А. И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт ; под редакцией А. И. Громова. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 367 с. — (Актуальные монографии). Текст . электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://urait.ru/bcode/450272>
3. Елиферов В.Г. Бизнес-процессы: Регламентация и управление: учебник. — М.: ИНФРА-М, 2004.
4. Карминский А.М. Коитроллинг в бизнесе. Методологические и практические основы построения контроллинга в организациях. - М.: Финансы и статистика, 1998.
5. Управление конкурентоспособностью : учебник и практикум для вузов / под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 447 с. — (Высшее образование).— Текст электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449954>

### **Рекомендуемая дополнительная литература**

1. Адизес, И. Управляя изменениями. Как эффективно управлять изменениями в обществе, бизнесе и личной жизни / И. Адизес. — М., 2010.
2. Воронцовский, А. В. Управление рисками : учебник и практикум для вузов / А. В. Воронцовский. — 2-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 485 с. (Высшее образование). — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469401>
3. Дубина, И. Н. Творческое решения в управлении и бизнесе : учебное пособие для вузов / И. Н. Дубина. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 325 с. — (Высшее образование).— Текст электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471891>
4. Зуб, А. Т. Управление изменениями : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 284 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00490—8. — Текст : электронный //

- ЭБС Юрайт [сайт]. с. 283 — URL: <https://urait.ru/bcode/450248/p.283> (дата обращения: 02.04.2021).
5. Инновационный менеджмент в управлении человеческими ресурсами учебник для вузов / А. П. Панфилова [и др.] , под общей редакцией А. П. Панфиловой, Л. С. Киселевой. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 313 с.
  6. Коротков, Э. М. Управление изменениями : учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков, М. Б. Жернакова, Т. Ю. Кротенко. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 278 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/469068>
  7. Леонтьева, Л. С. Управление интеллектуальным капиталом : учебник и практикум для вузов / Л. С. Леонтьева, Л. Н. Орлова. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 295 с. — (Высшее образование). — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450133>
  8. Масалова, Ю. А. Инновационный менеджмент в управлении персоналом: учебное пособие для вузов / Ю. А. Масалова.— М.: Издательство Юрайт, 2021. — 191 с. — (Высшее образование). — Текст электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477216>
  9. Меньтенина, Н. Н. Лоббизм : учебное пособие для вузов / Н. Н. Меньюенина, М. В. Пантелеева. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 133 с. (Высшее образование). — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453745>
  10. Савинова, С. Ю. Лидерство в бизнесе : учебник и практикум для вузов / С. Ю. Савинова, Е. Н. Васильева. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 280 с. — (Высшее образование). — Текст электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476054>
  11. Саратовцев, Ю. И. Управление изменениями : учебник и практикум для вузов / Ю. И. Саратовцев. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 409 с. (Высшее образование). — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450995>
  12. Семенова, Л. М. Управление персоналом. Имиджбилдинг на рынке труда : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. М. Семенова. — М.: Издательство Юрайт, 2021.—243с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14393-5. —Текст электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: [urait.ru/bcode/477505](https://urait.ru/bcode/477505)
  13. Тульчинский, Е.Л. Бренд-менеджмент. Брендинг и работа с персоналом : учебное пособие для вузов / Г. Л. Тульчинский, В. И. Терентьева. 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 255 с. — (Высшее образование). —Текст электронный // ЭБС Юрайт [сайт]— <https://urait.ru/bcode/471939>
  14. Управление организационными нововведениями учебник и практикум для вузов / А. Н. Асаул, М. А. Асаул, И. Г. Мещеряков, И. Р. Шегельман ; под редакцией А. Н. Асаула. — М.: Издательство Юрайт, 2020. - 286 с. - Текст: электронный //ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:

<https://urait.ru/bcode/454124>

15. Управление знаниями. Теория и практика: учебник для бакалавриата и магистратуры / А. И. Уринцов [и др.] ; под редакцией А. И. Уринцова. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 255 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс).— Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/426004>
16. Управление инвестиционными проектами в условиях риска и неопределенности: учебное пособие для вузов / Л. Г. Матвеева, А. Ю. Никитаева, О. А. Чернова, Е. Ф. Щипанов. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 298 с.- (Высшее образование).— Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452764>
17. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. М.: Издательство Юрайт, 2020. — 330 с. — (Высшее образование). — Текст электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://uralt.ru/bcode/450564>
18. Паникарова, С. В. Управление знаниями и интеллектуальным капиталом: учебное пособие для вузов / С. В. Паникарова, М. В. Власов. М.: Издательство Юрайт, 2020. — 142 с. — (Высшее образование).— Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454778>
19. Пурлик, В. М. Управление операционной и стратегической эффективностью бизнеса: монография / В. М. Пурлик. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 207 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476781>
20. Фомичев, В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью: учебник для вузов / В. И. Фомичев. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 156 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/447092>
21. Фомин, В. И. Менеджмент: информационный бизнес : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. И. Фомин. — 3-е изд., испр. и доп.— М.:Издательство Юрайт, 2021. — 243 с. (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/476339>
22. GR и лоббизм: теория и технологии: учебник для вузов / В. А. Ачкасова [и др.]; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. — 2-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 438 с. — (Высшее образование). — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://uralt.ru/bcode/467457>

### Журналы и периодические издания:

1. Бизнес-журнал
2. Бизнес-образование
3. Бизнес-эксперт
4. Вопросы экономики
5. Менеджмент и бизнес-администрирование
6. Менеджмент в России и за рубежом
7. Экономист
8. Вестник Российской экономической академии им. Г.В. Плеханова
9. Гуманитарные и социально-экономические науки
10. Журнал исследований социальной политики
11. Инновации
12. Инновации в образовании
13. Креативная экономика
14. Общество и экономика
15. Проблемы прогнозирования
16. Проблемы современной экономики
17. Проблемы теории и практики управления
18. Региональная экономика: теория и практика
19. Региональные исследования
20. Управление бизнесом
21. Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз
22. Экономические науки
23. Экономические стратегии
24. Экономический журнал