

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»**

**Программа  
вступительного испытания  
для поступающих в магистратуру по направлению подготовки  
38.04.01 «Экономика»**

**программа (профиль)  
«Экономика фирмы в условиях цифровизации»**

## ВВЕДЕНИЕ

Прием в магистратуру по программе «Экономика фирмы в условиях цифровизации» производится на следующие формы обучения: **очно-заочную, заочную, заочную с использованием дистанционных образовательных технологий (ДОТ).**

Абитуриенты сдают вступительный реферат.

Вступительный реферат имеет своей целью показать, что поступающий в магистратуру имеет необходимые теоретические и практические знания по выбранному направлению. При выборе темы реферата необходимо исходить, прежде всего, из ее актуальности, а также собственных научных интересов по выбранной для обучения в магистратуре программе.

Реферат должен носить характер творческой самостоятельной научно-исследовательской работы. Изложение материала не должно ограничиваться лишь описательным подходом к раскрытию выбранной темы, оно должно отражать авторскую аналитическую оценку состояния исследуемой проблемы и собственную точку зрения на возможные варианты ее решения.

При выборе темы реферата необходимо руководствоваться примерным списком тем.

Реферат состоит из 3-х частей:

1. введение (обоснование выбора темы, ее актуальность, основные цели и задачи исследования);
2. основная часть: состоит из 2-3 параграфов, в которых раскрывается суть исследуемой проблемы, оценка существующих в литературе основных теоретических подходов к ее решению, изложение собственного взгляда на проблему и пути ее решения и т.д.;
3. заключение (краткая формулировка основных выводов и результатов, полученных в ходе исследования).

Объем работы 25-30 страниц печатного текста (шрифт № 14 Times New Roman, через 1,5 интервала).

Текст должен быть иллюстрирован таблицами, графиками, диаграммами, причем наиболее ценными из них являются те, что самостоятельно составлены автором. Громоздкие иллюстративные материалы должны размещаться в составе приложения.

Необходимой частью реферата является список литературы, использованной в ходе работы над выбранной темой. Список составляется в соответствии с правилами библиографического описания.

При выполнении работы рекомендуется использовать законодательные акты, нормативные документы, книги, статьи, статистические сборники,

фактическую информацию, материалы официальных сайтов Интернет. Ссылки на использованные источники, в том числе электронные, – обязательны.

Реферат представляется на рецензирование в печатном и электронном виде. Работы, не соответствующие установленным требованиям или скачанные из Интернета, не принимаются.

Основными критериями оценки реферата являются:

- актуальность темы;
- имеется ли научная проблема в формулировке и постановке темы исследования;
- дан ли обзор научной литературы по теме (наличие ссылок на работы российских и зарубежных ученых);
- наличие теоретической базы исследования;
- показана ли взаимосвязь теоретических аспектов темы с российской (международной) практикой;
- имеется ли аналитический раздел;
- имеется ли статистическая информация по теме, самостоятельно обобщенная автором (таблицы, графики, расчеты и др.);
- представлена ли законодательная, нормативная база (российская и зарубежная) по теме;
- насколько развернуто и полно представлена библиография по теме;
- присутствуют ли собственные оценки, позиция автора по аспектам исследования.

Реферат рецензируется преподавателем кафедры экономики и регионального развития, имеющим ученую степень. Оценка – дифференцированная в зависимости от степени соответствия реферата установленным критериям.

## ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ РЕФЕРАТОВ

1. Экономическая теория конца XX в.: основные проблемы и тенденции развития науки.
2. Теории информационной экономики и постиндустриального общества в современной экономической науке.
3. Экономические основы теории цифрового общества.
4. Институциональная экономика и проблемы социально-экономического развития.
5. Междисциплинарный характер экономических исследований.
6. Закономерности трансформации экономических систем.
7. Глобальные вызовы цифровой экономики.
8. Информационная экономика и становление нового типа экономического роста.
9. Государство как субъект социально-экономических отношений: теория, методология, отечественная (зарубежная) практика.
10. Административная и рыночная модели экономики: сравнительный анализ.
11. Приватизация и разгосударствление собственности: российский и мировой опыт.
12. Распределение доходов в рыночной экономике.
13. Проблемы экономического роста: сущность, факторы, типы.
14. Цикличность экономического развития: виды и причины экономических циклов. Экономические кризисы.
15. Трансформация системы экономических интересов в условиях развития цифровой экономики.
16. Трансформация налоговой системы России в условиях становления цифровой экономики.
17. Национальная экономика: динамика макроэкономических результатов.
18. Проблемы цифровизации экономики в современной России.
19. Подходы к определению концепции «умного» города
20. Практики внедрения элементов «умного» города
21. Цифровые технологии в социально-экономической сфере.
22. Кибербезопасность в цифровой экономике.
23. Киберпреступность и теневая цифровая экономика.
24. Место и роль сети Интернет в современной экономике.
25. Экономическая природа цифровых платформ.
26. Формирование цифровых экосистем в современной экономике.
27. Сетевые технологии, сетевые эффекты и сетевая экономика.

28. Экономические аспекты распространения технологий четвертой и пятой промышленных революций (Индустрии 4.0, Индустрии 5.0).
29. Сквозные технологии цифровой экономики.
30. Большие данные в экономике и методики их анализа.
31. Искусственный интеллект и сферы его применения в бизнесе.
32. Технологии виртуальной, дополненной, смешанной реальности и сферы их применения в бизнесе.
33. Промышленный интернет вещей.
34. Экономические реформы и предпринимательство в России.
35. Структурные кризисы: сущность и последствия.
36. Предпринимательство как фактор производства.
37. Информация как фактор производства.
38. Экономические модели рынка труда в современных условиях.
39. Причины и виды безработицы в условиях смешанной экономики.
40. Неформальная занятость в современной экономике.
41. Взаимосвязь процессов потребления, сбережения, инвестирования.
42. Теории и проблемы потребительского выбора.
43. Влияние цифровизации на потребительское поведение и ожидания потребителей.
44. Домохозяйство как субъект экономических отношений.
45. Факторы бедности в современной России.
46. Доходы населения и источники их формирования.
47. Социальная дифференциация: причины и последствия.
48. Роль цен, тарифов, льгот, субсидий и компенсаций в регулировании рынка.
49. Социальная ответственность бизнеса и ESG-принципы в деятельности фирмы.
50. Человеческий капитал: структура и факторы формирования.
51. Проблема оценки эффективности инвестиций в человеческий капитал.
52. Модели цифровой трансформации фирмы
53. Цифровая трансформация предприятий нефтегазового сектора России.
54. Экономическая сущность нематериальных активов предприятия.
55. Капитальные затраты и операционные расходы фирмы.
56. Инструменты цифрового маркетинга.
57. Понятие, сущность и виды криптовалют.
58. Краудфандинг и другие способы финансирования в условиях цифровой экономики.
59. Рынок венчурных инвестиций и его особенности в современной России.
60. Основные индикаторы развития цифровой экономики.

## ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Акулов, В.Б. Теория экономической организации : учебное пособие / В.Б. Акулов. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 244 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103306>. – ISBN 978-5-9765-1174-3. – Текст : электронный.
2. Васильев, В. П. Государственное регулирование экономики : учебник и практикум для вузов / В. П. Васильев. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 180 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15470-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/507498>.
3. Горелов, Н. А. Развитие информационного общества: цифровая экономика : учебное пособие для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10039-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473571>
4. Грибанов, Ю. И. Цифровая трансформация бизнеса : учебное пособие / Ю. И. Грибанов, М. Н. Руденко ; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 214 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600303>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04192-1. – Текст : электронный.
5. Демчук, О. Н. Теория организации : учебное пособие : [16+] / О. Н. Демчук, Т. А. Ефремова. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2022. – 262 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=54544>. – ISBN 978-5-9765-0699-2. – Текст : электронный.
6. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488831>.
7. Курчеева, Г. И. Менеджмент в цифровой экономике : учебное пособие : [16+] / Г. И. Курчеева, А. А. Алетдинова, Г. А. Клочков ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 136 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574788>. – Библиогр. с 120-127. – ISBN 978-5-7782-3489-5. – Текст : электронный.
8. Лукашенко М. А., Ионова Ю. Г., Михненко П. А. Экономика. Учебник. В 2 частях. Часть 1. – М.: Издательский дом Университета «Синергия». 2019. – 364 с.

9. Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.] ; ответственный редактор М. Н. Конягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13476-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497523>
10. Правовые основы государственного регулирования предпринимательской деятельности : учебное пособие / Н. А. Ющенко, Т. Ю. Зарипова, А. С. Панова и др. ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). — Казань : Познание (Институт ЭУП), 2013. — 148 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257837>. — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-8399-0458-3. — Текст : электронный.
11. Розанова, Н. М. Микроэкономика фирмы : учебное пособие / Н. М. Розанова, И. В. Зороастрова. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ) : Бином. Лаборатория знаний, 2007. — 384 с. — (Основы экономики и менеджмента). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233208>. — ISBN 978-5-9556-0107-6. — Текст : электронный.
12. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13619-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497448>
13. Цифровая экономика : учебник / авт.-сост. Л. А. Каргина, А. А. Вовк, С. Л. Лебедева, О. Е. Михненко [и др.]. — Москва : Прометей, 2020. — 223 с. : схем., табл., ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612054>. — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-907244-78-8. — Текст : электронный.
14. Шапцев, В. А. Теория информации. Теоретические основы создания информационного общества : учебное пособие для вузов / В. А. Шапцев, Ю. В. Бидуля. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02989-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490739>
15. Шеер, А. Индустрия 4.0: от прорывной бизнес-модели к автоматизации бизнес-процессов : учебник / А. Шеер ; под науч. ред. Д. Стефановского ; пер. с англ. Д. Стефановского, О. А. Виниченко ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. — Москва : Дело, 2020. — 272 с. : схем., табл., ил. — (Академический учебник). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612569>. — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-85006-194-4. — Текст : электронный.

