

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

**Программа**  
**дополнительного вступительного испытания творческой и (или)**  
**профессиональной направленности**

**по предмету**  
**«Журналистика»**  
**(собеседование)**

## **1. Общие положения**

Предлагаемая программа вступительных испытаний («конкурсное собеседование») предназначена для выпускников, поступающих в бакалавриат. Вступительные испытания проводятся в форме устного экзамена.

Цель собеседования – выявление у абитуриента (уровень культуры, эрудиции, степень осознанности выбора профессии), знаний, способностей, умений, необходимых для обучения по основной образовательной программе направления подготовки «Журналистика».

Проведение собеседования обусловлено спецификой журналистики, имеющей творческую природу и практический характер. Абитуриент должен понимать социальное значение и функции журналистики как одного из важнейших социальных институтов, уметь обосновать выбор будущей профессии, учитывая ее характеристики.

Основные знания, умения и навыки, которыми должен обладать поступающий, определяются требованиями программ общего среднего образования по дисциплинам: русский язык, башкирский язык, литература, обществознание, мировая художественная культура.

Собеседование проводит специально созданная комиссия, состоящая из числа преподавателей кафедры журналистики УУНиТ.

Заявления на апелляцию принимаются лично от абитуриента на следующий день после объявления результатов собеседования.

## **2. Процедура проведения собеседования**

Собеседование проводится в аудитории, куда приглашаются абитуриенты согласно сформированному списку, либо дистанционно. В ходе собеседования ведется протокол, в котором фиксируются заданные вопросы и тезисы ответа абитуриента. Протокол подписывается всеми членами комиссии.

Вступительные испытания проводятся на русском (башкирском при необходимости) языке индивидуально с каждым абитуриентом. Абитуриенту предлагаются билеты для собеседования. Билет состоит из двух вопросов и абитуриенту предоставляется время для подготовки к ответу из расчета не менее пятнадцати минут на каждую тему. Отказ абитуриента отвечать по истечении установленного времени подготовки рассматривается как отсутствие ответа по предложенным темам; в этом случае в качестве результата собеседования выставляется 0 (ноль) баллов. Индивидуальное собеседование предполагает интерактивный диалог членов приемной комиссии с абитуриентом, в ходе которого задаются дополнительные и уточняющие вопросы. Абитуриенту

следует обосновать свои суждения, подкрепить их примерами из общественной жизни и практики современных медиа и т.п.

Например, абитуриент должен продемонстрировать свои знания по теме «Политика и журналистика», отвечая на следующие вопросы: Что такое политика? Какова главная цель политической деятельности? Что такое власть и государство? Каковы субъекты политической деятельности? Какова система государственной власти в современной России? Какова партийная структура российской политики? Как политика взаимодействует с журналистикой? Или по теме «Реклама в СМИ» абитуриент должен ответить на следующие вопросы: Что такое реклама? Для чего нужен этот вид деятельности? Где работают специалисты по рекламе? Какие свойства рекламной информации вы знаете? Какие особенности рекламы в различных СМИ (пресс-реклама, радиореклама, телереклама, интернет-реклама) вы могли бы отметить? Как реклама воздействует на современное общество (попытайтесь отметить позитивные и негативные моменты)? Как реклама взаимодействует с журналистикой?

В качестве дополнительной информации о себе абитуриент может сдавать в приемную комиссию (вместе с другими документами) свое портфолио, в которое включены публикации в периодической печати; материалы, вышедшие в эфир телевидения или радио; дипломы за победы в конкурсах и олимпиадах по журналистике; характеристики-рекомендации из редакций СМИ, с которыми он сотрудничал. В этом случае представленные материалы также могут стать предметом обсуждения на собеседовании.

### **3. Вопросы для собеседования**

#### *Раздел 1. Личность и общество.*

Тема 1. Человек и личность.

Тема 2. Познание. Формы и методы.

Тема 3. Общество и динамика его развития.

Тема 4. Актуальные проблемы общественного развития.

#### *Раздел 2. Духовная жизнь общества*

Тема 5. Духовная жизнь общества и культура.

Тема 6. Мораль и нравственность.

Тема 7. Религия и ее роль в жизни общества. Мировые религии.

#### *Раздел 3. Социальная сфера*

Тема 8. Социальные отношения.

Тема 9. Этнические общности и межнациональные отношения.

#### *Раздел 4. Экономическая сфера*

Тема 10. Экономика, рынок и денежно-кредитная политика.

#### *Раздел 5. Политическая сфера*

Тема 11. Власть и политика.

Тема 12. Государство как основной элемент политической системы общества.

Тема 13. Политические процессы и политическая деятельность.

Тема 14. Социально-экономическая политика Башкортостана.

Тема 15. Политические партии общественные объединения в РФ и РБ.

*Раздел 6. Право*

Тема 16. Право и правовые отношения.

*Раздел 7. Темы для проверки уровня социальной ориентации абитуриента:*

Тема 17. Политика и журналистика.

Тема 18. Экономика и журналистика.

Тема 19. Наука и журналистика.

Тема 20. Образование и журналистика.

Тема 21. Искусство и журналистика.

Тема 22. Массовая культура и журналистика.

Тема 23. Религия и журналистика.

Тема 24. Экология и журналистика.

Тема 25. Здравоохранение и журналистика.

Тема 26. Спорт и журналистика.

*Раздел 8. Темы для проверки уровня профессиональной ориентации абитуриента:*

Тема 27. Современная российская пресса.

Тема 28. Современное российское радио.

Тема 29. Современное российское телевидение.

Тема 30. Современные российские интернет-СМИ.

Тема 31. Местные СМИ (регион по выбору).

Тема 32. Характеристика конкретного действующего СМИ (по выбору).

Тема 33. Характеристика творчества действующего журналиста (по выбору).

Тема 34. Онлайн-журналистика и новые медиа.

Тема 35. Связи с общественностью (публик рилейшнз) и журналистика.

Тема 36. Реклама в СМИ.

Тема 37. Молодежная политика и СМИ.

Тема 38. Уровень заработной платы работников медиаиндустрии.

Тема 39. Важнейшие политические события последнего времени в стране, в мире.

Тема 40. Популярные блогеры.

Тема 41. Популярные теле- и радиожурналисты.

Тема 42. Если бы я был редактором...

Тема 43. Мое мнение о фейковых новостях.

- Тема 44. Моё понимание «свободы СМИ», «свободы слова».
- Тема 45. СМИ и общественное мнение.
- Тема 46. Сенсация в журналистике.
- Тема 47. Личность современного журналиста. Какими качествами должен владеть журналист?
- Тема 48. Ветераны Великой Отечественной войны – герои журналистского произведения.
- Тема 49. Творческий идеал в журналистике.
- Тема 50. Соцсети и журналистика.
- Тема 51. Общероссийские, региональные детские и молодёжные издания.
- Тема 52. История моего края (города, деревни).
- Тема 53. Литературные произведения на телеэкране.
- Тема 54. Исторические памятники в Башкортостане.
- Тема 55. Двуязычие в Башкортостане и его реализация в СМИ.
- Тема 56. Мои знаменитые земляки.
- Тема 57. Мой кумир в журналистике.
- Тема 58. Почему я выбираю профессию журналиста.
- Тема 59. Мое понимание глобализации, и ее влияние на развитие журналистики.
- Тема 60. Мое понимание жанров журналистики.

#### **4. Литература для подготовки к собеседованию:**

Периодика (газеты и журналы):

*Федеральные издания:*

«Российская газета», «Известия», «Комсомольская правда», «Аргументы и факты», «Коммерсантъ», «Ведомости», «Совершенно секретно», «Литературная газета», «Русский репортер», «Эксперт», «Fofbes», «Огонёк», «TheNewTimes», «Дилетант», «Сноб», «Журналист».

*Республиканские издания:*

«Вечерняя Уфа», «Республика Башкортостан», «Башкортостан», «Башкортостан кызы», «Ватандаш».

Литература:

1. Соколов-Митрич Д. Реальный репортер. Почему нас этому не учат на журфаке?! Питер, 2013.
2. Тимченко Г., Носик А. Дорогая редакция. Подлинная история «Ленты.ру», рассказанная ее создателями. М., 2015.
3. Познер В.В. Познер о «Познере». М., 2014.

4. Ганапольский М. Кисло-сладкая журналистика. М., 2009.
5. Свитич Л.Г. Профессия – журналист. Изд.3-е. М.:Аспект Пресс, 2011.
6. Рэндалл Д. Универсальный журналист. М.: Институт развития прессы, 2000.

## **5. Критерии оценки ответов собеседования**

### *Концепция и структура билета*

Экзаменационный билет включает теоретические и практические вопросы, отражающие содержание основных общепрофессиональных и прикладных дисциплин.

Билет состоит из двух вопросов.

Максимальная оценка – 100 (сто) баллов.

Ответ оценивается по следующим показателям:

- знание основных определений явления, заявленного в вопросе;
- знание основных (отличительных) характеристик раскрываемого явления (процесса);
- полнота ответа на поставленный вопрос;
- использование научных категорий, определений, дефиниций из школьного курса обществознания для раскрытия проблемы;
- умение абитуриента связать ответ на вопрос, содержащийся в билете, с актуальными событиями в стране и за рубежом;
- умение абитуриента показать связь явления (процесса) с информационно-коммуникационными процессами, отражением их в СМИ;
- знание основных печатных изданий, телевизионных каналов, интернет-СМИ, известных журналистов, публикаций и передач по актуальным проблемам развития общества и личности.
- широта общего и профессионального кругозора;
- высокий уровень начитанности;
- самостоятельность суждений.

### **Критерии оценивания в баллах**

Максимальная оценка – 100 (сто) баллов.

80-100 баллов выставляется, если абитуриент дал развернутые ответы

наустные вопросы членов экзаменационной комиссии, свободно ориентируется в общих вопросах теории и практики журналистики;

70-50 баллов выставляется, если абитуриент дал достаточно полные ответы, допуская отдельные несущественные ошибки;

40-20 баллов выставляется, если абитуриент продемонстрировал пробелы в знаниях;

10 баллов и ниже выставляется, если абитуриент продемонстрировал отсутствие необходимых знаний.