

**Министерство образования и науки  
Российской Федерации**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Уфимский государственный авиационный  
технический университет»**

**ПРАВИЛА**

**обмена деловыми подарками и знаками делового  
гостеприимства в федеральном государственном бюджетном  
образовательном учреждении высшего образования  
«Уфимский государственный авиационный технический  
университет»**

Приложение № 1  
к приказу  
от 30.12.2016  
№ 2313-О

## **1. Общие положения**

1.1. Настоящие Правила обмена деловыми подарками и знаками делового гостеприимства в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Уфимский государственный авиационный технический университет» (далее – университет) разработаны в соответствии с положениями Конституции Российской Федерации, Федерального закона от 25.12.2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции», иных нормативных правовых актов Российской Федерации, и основаны на общепризнанных нравственных принципах и нормах российского общества и государства.

1.2. Правила исходят из того, что долговременные деловые отношения, основываются на доверии, взаимном уважении, успехе университета.

1.3. Отношения, при которых нарушается закон и принципы деловой этики, вредят репутации университета и честному имени ее работников и не могут обеспечить устойчивое долговременное развитие. Такого рода отношения не могут быть приемлемы в практике работы учреждения.

1.4. Под, термином «работник» в настоящих Правилах, понимаются штатные работники с полной или частичной занятостью, находящиеся в трудовых отношениях с университетом.

1.5. Работники, представляющие интересы университета или действующие от его имени, обязаны понимать границы допустимого поведения при обмене деловыми подарками и оказании делового гостеприимства.

## **2. Цели и намерения**

### **2.1. Цели Правил:**

– обеспечение единообразного гостеприимства, представительских мероприятий в деловой практике университета;

– осуществление хозяйственной иносящей доход деятельности университета исключительно на основе надлежащих норм и правил делового поведения, базирующихся на принципах защиты конкуренции, качества товаров, работ, услуг, недопущения конфликта интересов;

– определение единых для всех работников университета требований к дарению и принятию деловых подарков, к организации и участию в представительских мероприятиях;

– минимизирование рисков, связанных с возможным злоупотреблением в области подарков, представительских мероприятий. Наиболее серьезными из таких рисков являются опасность подкупа и взяточничество, несправедливость по отношению к контрагентам университета.

2.2. Университет поддерживает корпоративную культуру, в которой деловые подарки, корпоративное гостеприимство, представительские мероприятия рассматриваются как инструмент для установления и поддержания деловых отношений и как проявление общепринятой вежливости в ходе хозяйственной и приносящей доход деятельности университета.

### **3. Правила обмена деловыми подарками и знаками делового гостеприимства**

3.1. Деловые подарки, «корпоративное» гостеприимство и представительские мероприятия должны рассматриваться работниками только как инструмент для установления и поддержания деловых отношений и как проявление общепринятой вежливости в ходе ведения хозяйственной деятельности.

3.2. Подарки, которые работники от имени университета могут передавать другим лицам или принимать от имени университета в связи со своей трудовой деятельностью, а также расходы на деловое гостеприимство должны соответствовать следующим критериям:

- быть прямо связаны с уставными целями деятельности университета либо с памятливыми датами, юбилеями, общенациональными праздниками и т.п.;

- быть разумно обоснованными, соразмерными и не являться предметами роскоши;

- не представлять собой скрытое вознаграждение за услугу, действие или бездействие, попустительство или покровительство, предоставление прав или принятие определенных решений, либо попытку оказать влияние на получателя с иной незаконной или неэтичной целью;

- не создавать репутационного риска для университета, работников и иных лиц в случае раскрытия информации о совершённых подарках и понесённых представительских расходах;

- не противоречить принципам и требованиям антикоррупционной политики университета и другим локальным актам университета, действующему законодательству и общепринятым нормам морали и нравственности.

3.3. Работники, представляя интересы университета или действуя от его имени, должны понимать границы допустимого поведения при обмене деловыми подарками и оказании делового гостеприимства.

3.4. Подарки, в том числе в виде оказания услуг, знаков особого внимания не должны ставить принимающую сторону в зависимое положение, приводить к возникновению каких-либо встречных обязательств со стороны получателя или оказывать влияние на объективность его деловых суждений и решений.

3.5. При любых сомнениях в правомерности или этичности своих действий работники обязаны поставить в известность своих непосредственных руководителей и проконсультироваться с ними, прежде чем дарить или получать подарки, или участвовать в тех или иных представительских мероприятиях.

3.6. Не допускается передавать и принимать подарки от имени университета, его сотрудников и представителей в виде денежных средств, как наличных, так и безналичных, независимо от валюты, а также в форме акций иных ликвидных ценных бумаг.

3.7. Не допускается принимать подарки в ходе проведения торгов и во время прямых переговоров при заключении договоров (контрактов).

3.8. Работникам университета не рекомендуется принимать или передавать подарки либо услуги в любом виде от контрагентов университета или третьих лиц в качестве благодарности за совершенную услугу или данный совет.

3.9. Университет не приемлет коррупции. Подарки не должны быть использованы для дачи или получения взяток.

3.10. Подарки и услуги, предоставляемые университетом, передаются только от имени университета в целом, а не как подарок от отдельного работника университета.